

BBIA
COSMETICS



CONTENTS

01

Intro

회사 개요	03
-------	----

02

브랜드 별 상세 소개

BBIA	05
ABOUT__TONE	28
EGLIPS	71
EDIT.B	88

회사

BBIA
COSMETICS

개요

1997년부터 온라인을 기반으로 자사 브랜드 개발 및 전문몰을 운영하고 있습니다.

불필요한 유통 과정을 생략하고 생산자와 소비자의 직거래가 이루어지는 온라인 유통 방식을 취하여 가격 경쟁력을 갖추었으며, 고품질의 코스메틱만을 선보이기 위해 노력하고 있습니다.

정보

회사명	(주)빠아
대표자	박광춘
연락처	080-022-0077
사업장 주소	인천 연수구 컨벤시아대로 165, 32 (송도동, 포스코타워-송도)
홈페이지	http://www.bbia.co.kr

브랜드

Since 2004 Be Brave as I Am

BBIA

bbia.co.kr
[instagram.com/bbia.official](https://www.instagram.com/bbia.official)
[instagram.com/bbia.japan](https://www.instagram.com/bbia.japan)
[instagram.com/bbia.global](https://www.instagram.com/bbia.global)

Since 2021 Raise your beauty tone

ABOUT____TONE.

about-tone.com
[instagram.com/about_tone_official](https://www.instagram.com/about_tone_official)
[instagram.com/about_tone_jp](https://www.instagram.com/about_tone_jp)

Since 2006 Love your Daily Mood

EGLIPS

e-glips.com
[instagram.com/eglips.official](https://www.instagram.com/eglips.official)

Since 2021 We Edit it Better

EDIT.B

editb.co.kr
[instagram.com/edit.b_official](https://www.instagram.com/edit.b_official)
[instagram.com/edit.b_japan](https://www.instagram.com/edit.b_japan)

BBIA
BE BRAVE AS I AM

CONTENTS

1. ABOUT US
2. HISTORY
3. VALUE OF BBIA
4. PRODUCTS
5. MARKETING
6. AD
7. DISTRIBUTION
8. OFFICIAL CHANNEL
9. BRAND IDENTITY



BBIA

BE BRAVE AS I AM

“나는 나 다울 때
가장 아름다우니까”

있는 그대로의 나를
주체적이고 자유롭게 표현할 수 있도록
도와주는 메이크업 브랜드

Since 2004.03.17



02 HISTORY

- 다양한 경험을 통해 고객 중심으로 성장한 브랜드

2004

브랜드 런칭



2014

파우더룸 히트 아이템 (피크먼트)

파우더룸 최고의 화장품 아이섀도우 부문 (새이드&섀도우)

2015

글로우픽 선정 베스트 아이라이너 (라스트 오토 젤 라이너)

글로우픽 선정 베스트 크림 블러셔 (다우니 치즈)

파우더룸 선정 히트 아이템 (라스트오토 젤 라이너)

2017

롬스 어워드 온리 롬스 수상

파우더룸 아이라이너 부문 1위 (라스트 오토 젤 라이너)

갯잇뷰티 블라인드 테스트 아이라인 부문 1위 (라스트 펜 라이너)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 립틴트 부문 2위 (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 Rookie of the Year (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 베스트 메이크업 리무버 부문 (립&아이리무버)

2018

롬스 어워드 1등 브랜드 수상

티몬 1% 베스트 파트너 수상

11번가 가장 많이 판매된 메이크업 브랜드 베스트 1위 / 아이메이크업 베스트 1위

화해 뷰티 어워드 립틴트 부문 1위 (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 립틴트 부문 1위 (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 쉐딩 부문 1위 (라스트 블러쉬)

스타일쉐어 뷰티 어워드 벨벳 틴트 부문 1위 (라스트 벨벳 립 틴트)

파우더룸 유튜브 브말템 ‘뼈아’ 출연



2019

11번가 가장 많이 판매된 아이 메이크업 베스트 1위 뼈아

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 립틴트 부문 WINNER (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 리퀴드 아이라이너 부문 1위 (라스트 펜 아이라이너)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 리퀴드쉐딩 부문 1위 (라스트 컨투어링)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 쉐딩 부문 2위 (라스트 블러쉬)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 아이라이너 펜슬&젤 부문 2위 (라스트 오토 젤 아이라이너 슬림)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 리퀴드컨실러 부문 2위 (라스트 컨실러)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 립틴트 부문 2위 (라스트 벨벳 립 틴트)

2020

롬스 어워즈 Best Brand of the Year ‘뼈아’

화해 뷰티 어워드 아이라이너 부문 WINNER (라스트 펜 아이라이너)

화해 뷰티 어워드 립 틴트 부문 WINNER (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 젤아이라이너 부문 WINNER (라스트 오토 젤 라이너 슬림)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 파워더 쉐딩 부문 WINNER (라스트 블러쉬)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 립오일 부문 WINNER (립 오일)

글로우픽 컨슈머 뷰티 어워드 크림/스틱/리퀴드쉐딩 부문 1위 (라스트 컨투어링)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 젤아이라이너 부문 1위 (라스트 오토 젤 라이너 슬림)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 립 케어 부문 Rookie (립오일)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 롱래시마스카라 부문 WINNER (라스트 블러쉬)

글로우픽 상반기 컨슈머 뷰티 어워드 쉐딩 부문 WINNER (라스트 블러쉬)

2021

글로우픽 2022 연말 결산 립 틴트 부문 WINNER (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 2022 연말 결산 젤 아이라이너 부문 WINNER (라스트 오토 젤 아이라이너 슬림)

얼루어 2022 베스트 오브 뷰티 에디터스픽 (레디 투웨어 아이 팔레트)

잼페이스 2022 신제품 랭킹 신상 BEST (네버 다이 마스카라 슬림)

Leferi 2022 Korea YouTuber's Awards 아이라이너 부문 2위 (라스트 오토 젤 아이라이너)

화해 2021 뷰티어워드 립틴트 부문 2위 (라스트 벨벳 립 틴트)

화해 2021 트렌드 어워드 #인생템 립틴트 부문 1위 (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 2021 연말 결산 파우더쉐딩 부문 ROOKIE (라스트 블러쉬 트리플 새딩)

글로우픽 2021 상반기 젤 아이라이너 부문 WINNER (라스트 오토 젤 아이라이너 슬림)

글로우픽 2021 상반기 젤 아이라이너 부문 WINNER (라스트 오토 젤 아이라이너 슬림)

2022

브랜드 리뉴얼



얼루어 2022 뷰티 어워드 아이섀도우 팔레트 부문 에디터스픽 (라스트 벨벳 립 틴트)

글로우픽 2022 결산 어워드 매트/벨벳틴트 부문 WINNER (라스트 벨벳 립 틴트)

03 VALUE OF BBIA

- 제품 자체가 곧 마케팅

“대체 불가능한 **신선한 아이디어가 있는 제품**을 만듭니다”

모든 아이디어와 제품은 고객 중심으로, 트렌드와 니즈에 부합하는 신제품을 발빠르게 선보이고 있습니다.

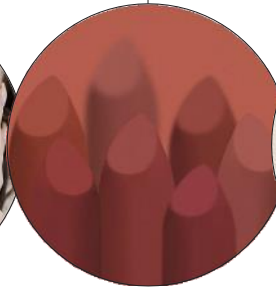
레전드로 남은 붉을적

지적, 자극적, 매혹적..
빼아만의 독특한 시각으로
재해석한 레드의 모든 것
레전드로 남은 빼아의 첫번째 립스틱



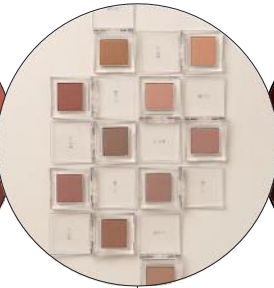
작명, 색조 장인

가아아악, 막장, 생기갑..?
표현의 자유로움을 넘어
컨셉 그 자체가 된 제품



N통째, 라스트벨벳 립 틴트

감탄을 자아내는 선명함과
아름다운 컬러
아시아를 사로잡은
빼아 No.1 아이템



인생 음영 모태, 곡물

코덕들의 전폭적인 지지로
10년 이상 지속되고 있는
첫사랑, 끝사랑 음영 새도우



마지막아이라이너

번짐에서의 해방
그토록 찾아 헤맨 혁신적인
사용감의 아이라이너



애교살의 발견

내가 모르던 내 아름다움의 발견,
없었는데 있었습니다.
아이라이너 펜슬의 재해석
세상에 없던 쉽고 간편한 애교살 펜슬



WITH 잔망루피

MZ세대를 대표하는
두 브랜드의 만남
잔망루피 콜라보 에디션

- **고객의 안전을 최우선으로 하며**
지속 가능한 아름다움을 추구합니다.



PATCH TEST COMPLETE

메이크업 제품도 안심하고 사용할 수 있도록
 화장품의 안정성을 확인하기 위한 대표적인
 피부 반응 검사인 피부 철폐 시험을 전체 제품의
 40% 이상 시행하였으며, 피부 일차 자극
 평가에서 무자극 판정을 받았습니다.



TEST COMPLETE

화장품 시행 규칙에 따라
 유통 안전 품질 검사를 성실하게
 수행하고 있습니다.



VEGAN BEAUTY

자연, 동물, 사람 모두가 공존하는 지속 가능한
 아름다움을 위해 비건 인증 제품을 운영하고
 있습니다.



SUSTAINABLE BEAUTY

환경 영향을 줄이기 위해 지속 가능한 FSC
 인증 지류와 소이잉크를 사용한 패키지를 확대
 하고 있으며 종이 완충제 '지아미'를 사용한
 친환경 택배를 운영할 예정입니다.
 (22년 6월)

04 PRODUCTS

- 빼아는 고객에게 **다양한 경험을 제공**하기 위해 소비자/제품 특성 별 다양한 컨셉의 제품 라인을 운영하고 있으며, 타 브랜드와의 협업을 통해 색다른 경험을 제공하고 있습니다.

LAST

시간이 지나도 변치 않을
완벽함 타임리스 뷰티



SKU 112

READY TO WEAR

웨어블하게 연출되는
스타일 뷰티



SKU 48

LIP MAKE-UP



SKU 37

LIP CARE



SKU 1

FINAL

마침내 찾은 컬러
감각적인 무드 체인지 컨셉추얼 뷰티



SKU 9

NEVER DIE

놀라운 지속력
프로를 위한 퍼포먼스 뷰티



SKU 8

운영 중인 제품 수 41개
총 **SKU 215** (2023.03 기준)

BEST



라스트 파우더립스틱

10,000 KRW

14 SKU / 3.5g / 2018년 론칭

가볍고 편안하게
노웨어 피니쉬 매트 립스틱

BEST



라스트 벨벳 틴트

11,000 KRW

31 SKU / 5g / 2022 리뉴얼
(16년 론칭)

초 밀착 벨벳 텍스처 강한
지속력의 시그니처 립 틴트



라스트 립스틱

9,000 KRW

4 SKU / 3.5g / 2015년 론칭

한 번의 터치로 완벽한
컬러 구현 벨벳 매트 립스틱

LAST

시간이 지나도 변치않을 완벽함 타임리스 뷰티

BEST



라스트 오토 젤 아이라이너
8,000 KRW

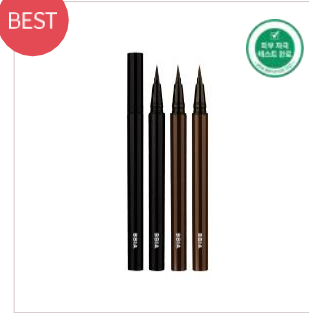
15 SKU / 0.3g / 2013년 론칭
선명하고 끊김 없이 발색,
멀티 유즈 펜슬 아이라이너



라스트 오토 젤 아이라이너슬림
8,000 KRW

5 SKU / 0.1g / 2018년 론칭
섬세하게 눈매 교정
초 극세 2mm 슬림 젤 아이라이너

BEST



라스트 펜 아이라이너
9,000 KRW

3 SKU / 0.6g / 2014년 론칭
하루 종일 번짐 없는
초강력 멀티프루프 펜 아이라이너



라스트 컨투어 펜 아이라이너
9,500 KRW

1 SKU / 0.6g / 2022년 론칭
정교하고 깊이 있는
애교살 음영 라이너



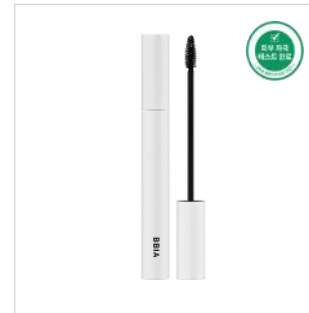
라스트 오토 아이브로우 펜슬
8,000 KRW

4 SKU / 0.18g / 2019년 론칭
초보자도 쉽게 사용 가능한
이지 드로잉 오토 아이브로우 펜슬



라스트 오토 아이브로우 펜슬 슬림
8,000 KRW

5 SKU / 0.06g / 2019년 론칭
2mm 펜슬 심의 정교한 터치,
노 샤프닝 오토 아이브로우 펜슬



라스트 아이브로우 셰이퍼
10,000 KRW

1 SKU / 6g / 2021년 론칭
한 올 한 올 타고난 듯
묻침 없이 깔끔한 반투명 아이브로우
셰이퍼



라스트 파우더 펜슬
8,000 KRW

3 SKU / 0.8g / 2022년 론칭
뽕양게 차오르는
화사한 파스텔 톤 애교살 펜슬

LAST

시간이 지나도 변치않을 완벽함 타임리스뷰티

BEST



라스트 블러쉬

6,500 KRW

11 SKU / 2.5g / 2016년 론칭
투명하고 맑은 컬러감의
수채화 발색 파우더 블러쉬

BEST



라스트 블러쉬 4XL / 트리플

14,500 KRW

4 SKU / 10g / 2019년 론칭
그림자 같이 자연스러운 음영감의
대용량 컨투어 블러쉬

BEST



라스트 세뱀 팩트

11,500 KRW

1 SKU / 7g / 2020년 론칭
피부 위 가볍게 고정되는
얇고 가벼운 세뱀 팩트



라스트 스킨

13,000 KRW

3 SKU / 50ml / 2020년 론칭
스킨케어처럼 편안하게 발리는
컴포터블 스킨 파운데이션

BEST



라스트 아이 프라이머

6,500 KRW

1 SKU / 2.5g / 2017년 론칭
크리즈, 발색, 번짐 고민 끝!
메이크업 밀착력을 높여주는
아이 프라이머

LAST
IVORY BEIGE

시간이 지나도 변치않을 완벽함 타임리스뷰티

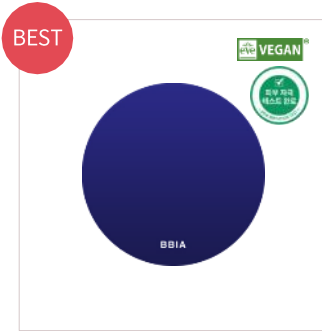
LAST
SKIN

LAST
SKIN

LAST
SKIN

LAST
SKIN

The texture is
just like a skincare
The best
wearing sensation
Customizing color
for your skin tone



네버 다이 쿠션

21,500KRW

3 SKU / 11g / 2021년 론칭

압도적인 밀착력과 지속력,
묻어남 없는 마스크 프루프 쿠션

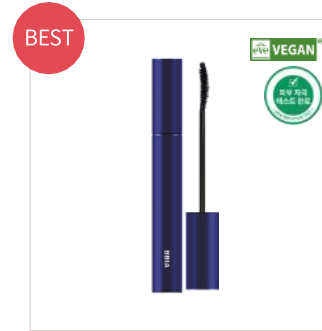


네버 다이 브러쉬 아이라이너

11,000KRW

2 SKU / 0.4g / 2020년 론칭

눈꼬리까지 정교하게 표현되는
워터프루프 브러쉬 아이라이너



네버 다이 마스크라

14,000KRW

2 SKU / 7g / 2021년 론칭

번짐, 가루날림 없는
컬 & 볼륨 워터프루프 마스크라



네버 다이 마스크라 슬림

13,000KRW

1 SKU / 3ml / 2022년 론칭

묻침 없는 깔끔 피니쉬
롱 & 컬 슬림 핏 마스크라

NEVER DIE

놀라운 지속력
프로를 위한 퍼포먼스뷰티

BEST



레디 투 웨어 아이 팔레트

20,000 KRW

5 SKU / 5g / 2022년 론칭

매트부터 글리터까지
다양한 룩 연출 가능한 데일리 팔레트



레디 투 웨어 아이 섀도우

6,500 KRW

10 SKU / 3g / 2013년 론칭 (2022년 리뉴얼)

하나만 발라도 그윽한
베이직 음영 섀도우



레디 투 웨어 다우니 치크

9,000 KRW

6 SKU / 3.5g / 2012년 론칭 (2022년 리뉴얼)

흰 기 높은 라이트한 컬러감의
보송한 크림 치크



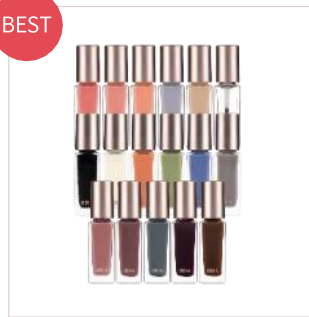
레디 투 웨어 워터 립스틱

14,000 KRW

4 SKU / 3g / 2022년 론칭

물기 어린 산뜻한 사용감의
워터리 꽃물 립스틱

BEST



레디 투 웨어 네일 컬러

8,000 KRW

20 SKU / 7ml / 2022년 론칭

쌍을수록 선명해지는 시럽 네일로
작지만 확실한 포인트 네일



레디 투 웨어 파우더 치크

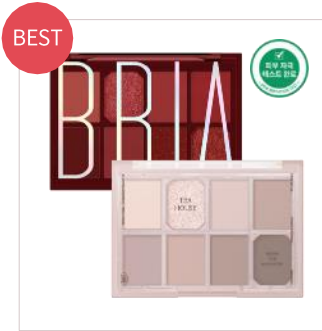
10,000 KRW

3 SKU / 5.5g / 2023년 론칭

라이트 한 컬러감으로 보송하게
생기를 더해 줄 파우더 치크

READY TO WEAR

기본에 충실하고 웨어러블하게 연출되는
스타일 뷰티



파이널 새도우 팔레트

25,000 KRW

8 SKU / 11g / 2020년 론칭

톤을 넘나드는 색다른 컬러 구성의
새도우 팔레트

FINAL

마침내 찾은 컬러 감각적인 무드 체인지
컨셉추얼 뷰티

BEST



파이널 새도우 팔레트

25,000 KRW

1 SKU / 11g / 2020년 론칭

톤을 넘나드는 색다른 컬러 구성의
새도우 팔레트

BEST



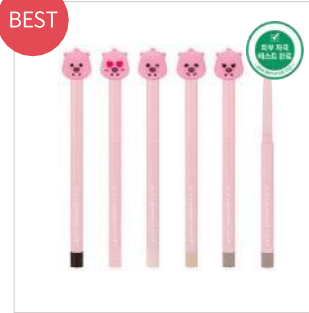
라스트 벨벳 립 틴트

9,000 KRW

1 SKU / 5g / 2016년 론칭

부드럽게 입술에 밀착되는 시그니처 벨
벳 틴트

BEST



라스트 오토 젤 아이라이너

8,500 KRW

5 SKU / 0.3g / 2013년 론칭

라이너에서 애교살 연출까지
올인원 젤 아이라이너

COLLABORATION



스머지 틴트

11,000 KRW

6 SKU / 3g / 2022년 론칭

보송한 블러 피니쉬
고 발색 리얼 무광 틴트

BEST



워터 벨벳 틴트

11,000 KRW

7 SKU / 2.9g / 2022년 론칭

물처럼 스며 파스텔처럼
얇게 퍼지는 반전 틴트



쉬어 벨벳 틴트

11,000 KRW

8 SKU / 3g / 2022년 론칭

촉촉함을 머금은
크리미한 벨벳 틴트

BEST



글로우립 틴트

11,000 KRW

11 SKU / 3.2g / 2021년 론칭

일렁이는 물빛 광감의
선명한 글로우 립 틴트



레인 틴트

11,000 KRW

5 SKU / 4g / 2022년 론칭

과하지 않은 편안한 사용감의
수분 광택 데일리 워터 글로우

LIP MAKE-UP



립 오일밤

10,000 KRW

1 SKU / 10g / 2021년 론칭

강력한 밀착 보습감의
고함량 립 케어 밤

LIP CARE

05
MARKETING

마케팅 현황 1 - 크리에이터 협업 / YouTube

브랜드 충성도가 높은 MZ 크리에이터를 비롯 저명한 메이크업 아티스트, 라이징 채널 등과 협업 진행



혜림쌤 최애 뽀아 글로우립 신상! 바캉스 특으로 좋은 썸머...

Happyrim혜림쌤



인생 첫 페스티벌 📺🌈
GRWM and VLOG

우정 woo jung



高級ホテルで初ホカンスvlog
& プールメイク一緒にして...

MAHOCHANNEL마호채널



6천원~2만원대 가성비갑 뽀아 추천템 소개 🍷 (ft.잔망루...

달님 DALNIM



뽀아 쉬어 벨벳 틴트 전색상 리뷰 🍷 매트 립 추천

림LIM



NEW 뽀아 쉬어 벨벳 틴트 전색상 | 촉촉한 벨벳틴트? 겔...

채니 CHAENY



인스타 감성 보송+블러 NEW 틴트🍷 | 틴트추천 | 뽀아 쉬...

나는지원g_one



사진 100장 건지는 셀카 메이크업 / 제가 구성한 풀셋구성...

온리원서의

마케팅 현황 2 - 언론 홍보

신제품 런칭이나 메이저 채널 입점 등 브랜드 이슈 관련 꾸준한 언론 보도 진행

N | 뽀아

아시아투데이 | 2022.06.28.

뽀아-플라주, 컬래버레이션 '레이지 에디션' 공개

글로우 립틴트 및 네일 컬러 등 오는 27일 29CM BBIA 입점 동시 선봬 색조 전문 코스메틱 브랜드 '뽀아'... 함께 뽀아만의 자유롭고 낭만적인 서머 룩을 선보인...



매일경제 | 2022.06.27. | 네이버뉴스

뽀아, 스웜 웨어 브랜드 '플라주'와 콜라보...'레이지 에디션(Lazy E... 색조 전문 코스메틱 브랜드 '뽀아(BBIA)'가 스웜웨어 브랜드 '플라주(Plage)'와, '레이지 에디션(Lazy... 함께 뽀아만의 자유롭고 낭만적인 서머 룩을 제안한다. 콜라보...



한국경제TV | 2022.06.29. | 네이버뉴스

뽀아, 플라주와 함께 '레이지 에디션' 콜라보 선보여

뽀아(BBIA)가 스웜웨어 브랜드 플라주(Plage)와 콜라보한 '레이지 에디션(Lazy Edition)'을 공개한다고 밝혔다... 함께 뽀아만의 자유롭고 낭만적인 서머 룩을 제안한...



이데일리 | 2022.06.10. | 네이버뉴스

뽀아, 데일리 글로우 틴트 '레인 틴트' 5종 신규 출시

색조 전문 코스메틱 브랜드 '뽀아(BBIA)'가 데일리 글로우 틴트 '레인 틴트' 5종을 6월 9일 새롭게 출시했다고 10일 밝혔다. 뽀아의 레인 틴트(Rain Tint)는 자분한 코...



아시아투데이 | 2022.06.09.

뽀아, 신제품 '레인 틴트' 5종 출시

색조 전문 코스메틱 브랜드 뽀아(BBIA)가 '레인 틴트' 5종을 9일 신규 출시했다고 밝혔다. 뽀아의 레인 틴트(Rain Tint)는 글로우 틴트 특유의 무거운 사용감에서 벗...



뽀아-플라주, 컬래버레이션 '레이지 에디션' 공개

기사출원 2022. 06. 28. 10:08

글로우 립틴트 및 네일 컬러 등 오는 27일 29CM BBIA 입점 동시 선봬



색조 전문 코스메틱 브랜드 '뽀아'(BBIA)가 스웜웨어 브랜드 '플라주'(Plage)와 '레이지 에디션'(Lazy Edition) 컬래버레이션 제품을 발매한다.

레이지 에디션은 '분주한 일상 속 떠올리는 가장 여유로웠던 순간'을 메인 콘셉트로, 바다 포지티브를 지향하는 스웜 웨어 브랜드 플라주와 함께 뽀아만의 자유롭고 낭만적인 서머 룩을 선보인다.

컬래버레이션 제품은 '글로우 립 틴트2', '레디 투 웨어 네일 컬러2'이다.

먼저 '레디 투 웨어 네일 컬러 2'는 지난 1월 출시한 '레디 투 웨어 네일 컬러 네일'의 두 번째 시리즈다. 시럽 제형으로 투명하고 맑은 느낌뿐 아니라 덧바를수록 선명해져 고발색의 포인트 컬러를 연출할 수 있다. 베이직하고 누디한 컬러 셰이드로 데일리한 느낌의 지난 시즌과 달리 이번 컬래버레이션 시즌에서는 더워진 일상을 환기할 다채롭고 자유로운 컬러로 선보인다. 컬러는 총 6가지이다.

'글로우 립 틴트 2' 역시 지난해 출시 이후 꾸준한 사랑을 받고 있는 '글로우 립 틴트'의 후속 시리즈로, 물먹은 듯 광과 보이는 색 그대로 물드는 선명한 착색이 특징이다. 이에 건조하거나 조이는 느낌 없이 하루 종일 촉촉한 립을 유지할 수 있어 해당 제품은 '물먹립' 트렌드를 선호하는 소비자의 이목을 끈 바 있다. 신상품 컬러는 5종으로, 첫 시리즈와 비교했을 때 라이트하고 데일리 사용 가능한 컬러로 구성했다.

마케팅 현황 2 - 언론 홍보

신제품 런칭이나 메이저 채널 입점 등 브랜드 이슈 관련 꾸준한 언론 보도 진행

빠아, 14일 신제품 '살구 에디션' 론칭

승인 2023-03-14 09:54:30

가 다 예



[비즈니스포스트 김민혁 기자] 색조 전문 코스메틱 브랜드 '빠아(BBIA)'가 14일 신제품 '살구 에디션'을 첫 선보인다고 밝혔다.

살구 에디션은 빠아의 스테디셀러인 '레디 투 웨어 시리즈'에 색상이 확장된 '아이 팔레트'와 '워터 립스틱', '네일 컬러', 새롭게 추가된 '파우더 치즈' 라인까지 총 4종으로 구성되어 살구의 맑은 컬러 그대로 배어 나올 듯 싱그러움을 그대로 담은 제품이다.

지그재그, '빠아' 글로우 립 틴트 신규 색상 단독 선택

등록 2023.03.06 09:22:03

다 예



(제공 = 지그재그) 2023.03.06 *재판매 및 DB 금지

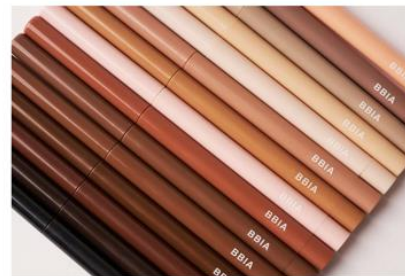
[서울=뉴시스] 이혜원 기자 = 카카오택시와 운영자는 스타일 커머스 플랫폼 지그재그는 색조 전문 코스메틱 브랜드 '빠아(BBIA)'의 베스트셀러 '글로우 립 틴트' 신규 컬러를 단독 선정했다고 6일 밝혔다.

글로우 립 틴트는 맑은 광택과 선명한 발색력을 갖춘 빠아의 인기 립 틴트 '지그재그'의 메이크업이

이번에 새롭게 핑크 컬러를 추가한 '틴트', '립' 반영했다.

빠아, CJ올리브영 오프라인 매장 입점 브랜드로 선정

올리브영 강남타운점서 25일부터 판매 개시



[딜라이프닷컴 이만석 기자] 색조 전문 코스메틱 브랜드 '빠아(BBIA)'가 올리브영 오프라인 입점 브랜드로 선정됐다고 26일 밝혔다.

빠아가 첫 진출한 올리브영 오프라인 매장은 '올리브영 강남 타운점'으로, 25일부터 공식 판매를 시작했다. 올리브영 강남 타운점 매장에서 주요 신규 메이크업 브랜드를 소개하는 메인 존과 아이 카테고리 특화 색선 2곳에 빠아의 다양한 메이크업 제품이 진열됐다.

빠아가 선보이는 제품은 누적 판매 개 이상 팔리며 일명 '천만틴트'로 불리는 '라스트 핑크'와 '라스트 오로'를 비롯해, 독자적인 텍스처로 물에 첫 선보인 이후 4호까지 추가로 내놓은 '레디 투 웨어 아이 팔레트' 등이다.

빠아, 시그니처 소프트 mlbb 컬러 확장판 '지적 에디션' 선보여

입력 2022-08-27 11:00:00 수정 2022-08-26 22:43:57



사진=빠아(BBIA)

[세계비즈=박보라 기자] 색조 전문 코스메틱 브랜드 '빠아(BBIA)'가 브랜드 시그니처 컬러 '지적'을 활용한 '지적 에디션(Classy Edition)'을 27일 선보였다.

이번 지적 에디션은 지난 2015년 출시됐다 단종된 이후 출몰 재출시 요청을 받고 있는 '라스트 립스틱 0' 4 지점' 제품에서 연감을 받아 제품규격 확장한 거다

코스메틱 브랜드 빠아&어바웃, 롯데면세점 명동본점 입점

(서울=뉴시스) 임혜중 기자 | 2022-10-25 10:00 송고

다 예

다 예



빠아 제공

온/오프라인 광고 집행

마케팅 및 영업 이슈에 따라 META, NAVER, GOOGLE 등 온라인 광고 집행 뿐 아니라 오프라인 광고 진행을 통해 브랜드 이슈화

BBIA 피아 광고 -

BBIA 살구에디션 런칭기념 최대 43%OFF

보송한 말린 살구부터
촉촉한 살구속살까지,
살구의 모든 것을 담은
BBIA Apricot Edition

2만원 이상 구매시, 스크린치 증정



말린 살구 & 사과로 구성된 살구에디션

런칭 기념 최대
43% OFF

BBIA

BBIA 피아 광고 -

NEW 글로우 립 틴트 신규 컬러 런칭

지그재그 단독 런칭 기념 최대 35% 할인
& 선착순 구매 시 스마트록 증정 중!

온온하게 차오르는 광택감
#MLBB로지핑크 00호 로지 보들
*제품 구매 시 선착순 스마트록 증정

런칭 기념 할인 혜택 및 지그재그 단독 구성
놓치지 말고 지금 바로 만나보세요 ♥



BBIA x ZIGZAG

NEW COLOR
Glow Lip Tint

선착순 구매 시 MLBB로지핑크
20% 할인 8,800원

BBIA 피아 광고 -

베아x올리브영 2월 단독 2+1 이벤트 & 최대 33% 할인 ♥

♥ #뒤트임치트키 #애교살치트키 라스트 오토
젤 아이라이너(2+1) 16,000원
♥ #소프트윤영팔레트 #네일 조합 RTW 아이 팔
레트 기획 SET 15% 17,000원
♥ 2만원 이상 구매 시 포토바인더 증정!!

지금 바로 베아 전국 투어 기념 다양한 할인 혜택
과 사은품을 만나보세요!

OLIVE YOUNG 에서 만나보기



BEAUTY TO GO 취향대로 눈매 완성
BBIA 만능라이너

BBIA Be Brave as I Am 광고

베아 살구에디션 런칭, 최대43%

살구에 빠지다 #Apricholic
RTW 팔레트, 파우더치크, 워터립스틱, 네일
이벤트 · 공식몰 · 인스타그램



살구에디션43% 단7일 1+1 스페셜기프트

BBIA

고양이상 VS 토끼상

취향대로 눈매 변신

BBIA 만능라이너

OLIVE YOUNG 에서 만나보기

구매하기



BBIA

강추 이거 꼭 사세요 버릴 컬러 하나 없
는 풀 조합 팔레트

데일리 용량 초강수 #아이 팔레트 RTW 아이
팔레트+네일 세트 1만원 대

광고 BBIA 피아



BBIA

한끗차이 눈매 변신 꿀팁 #만능라이너

800만개 판매된 베아 BEST아이템 #만능라이
너 2+1 1만원 대

광고 BBIA 피아



BBIA

취향대로 눈매 변신

베아 #만능라이너

OLIVE YOUNG 에서 만나보기

고양이상 VS 토끼상

구매하기



온/오프라인 광고 집행

마케팅 및 영업 이슈에 따라 META, NAVER, GOOGLE 등 온라인 광고 집행 뿐 아니라 오프라인 광고 진행을 통해 브랜드 이슈화



06

DISTRIBUTION

- 온라인과 전국 오프라인 매장에서
빼아를 만나보세요

국내 입점 플랫폼



해외 입점 플랫폼



07 OFFICIAL CHANNEL

- 빼아의 공식 채널을 소개합니다



빼아 공식홈페이지
bbia.co.kr



빼아 인스타그램
[@bbia.official](https://www.instagram.com/bbia.official)



빼아 카카오톡 채널
pf.kakao.com/_JsLbK



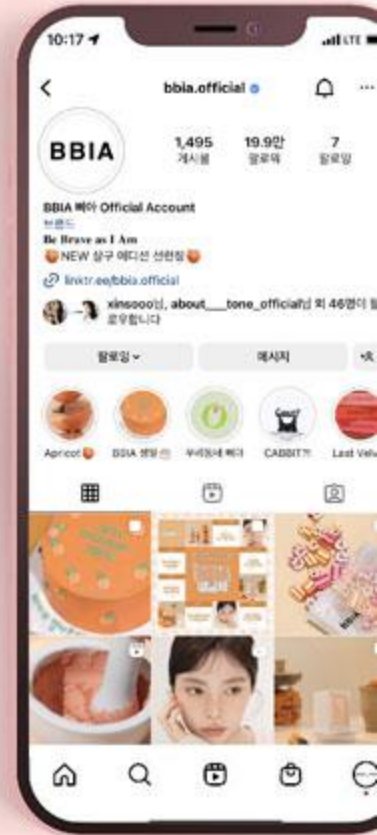
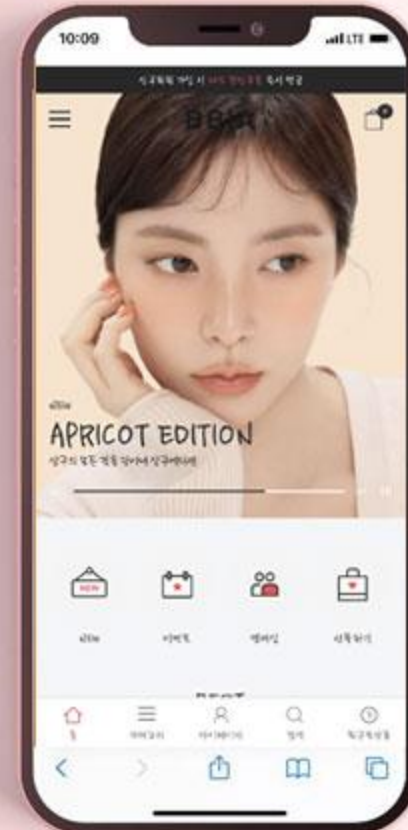
빼아 인스타그램(일본)
[@bbia.japan.official](https://www.instagram.com/bbia.japan.official)



빼아 큐텐몰
qoo10.jp/shop/sky007_bbia



빼아 인스타그램(글로벌)
[@bbia.global.official](https://www.instagram.com/bbia.global.official)



BI

BBIA

빼아의 BI는 2022년리뉴얼되었습니다.
초기의 로고는 온라인에서 시작된 브랜드의 정체성을 시각화하였으며
리뉴얼된 로고는 브랜드의 정체성을 더욱 쉽게 보여줄 수 있는 단순화된
로고로 변경되었습니다.

SLOGAN

BE BRAVE AS I AM

“용감해져 바로 나처럼”

아름다움의 정의는바로나로부터시작된다는
빼아의메시지를 담은 슬로건입니다.

BRAND COLOR

PRIMARY COLOR
MOOD PINK

PANTONE 7632 C
R 214 / G 201 / B 202
C 19 / M 22 / Y 17 / K 00

SECONDARY COLOR
INSPIRATION SALMON PINK

PANTONE 4066 C
R 234 / G 160 / B 156
C 10 / M 48 / Y 31 / K 00

POINT COLOR
BRAVE RED

PANTONE 4058 C
R 228 / G 075 / B 085
C 12 / M 84 / Y 58 / K 00

젊고 당당한빼아의고객 이미지를 투명한생기 넘치는 빼아의컬러입니다.

BEAUTY BRAND

ABOUT____TONE.



1. BRAND

브랜드 컨셉

브랜드 아이덴티티

브랜드 필로소피

STP

BI

2. PRODUCTS

3. 2022 PRODUCT ROAD MAP

4. MARKETING

5. DISTRIBUTION

6. OFFICIAL CHANNEL



INDEX

RAISE RAISE RA

UR YOUR YOUR

BEAUTY BEAUTY

DNE. TO TONE

ABOUT _____ **TONE.**



CONCEPT



Show your tone,
Be your tone.

BRAND MEANING

**YOU CAN BE ANYONE.
RESPECT WHO YOU ARE.**
톤의 모든 것.

TONE = SKIN, VOICE, MOOD 우리를 표현하는 뷰티 TONE !

우리의뷰티는 우리가 함께 정의해 당신을 표현할 수 있는 모든 것을 SUPPORT합니다.

메이크업의 기본인 베이스 제품을 중심으로 개개인의 취향을 존중하듯 다양한 뷰티톤과 텍스처를 제안하고
자신만의 스타일을 표현할 수 있도록 편안하고 편리한 실용성에 중점을 둔 브랜드입니다.

Wearable

당신의 새로운 매력을 FOCUS
시켜주고 트렌디 하면서 생동감
있는 컬러들로 당신의 일상을
채워드립니다.

Diversity Beauty Tone

나 자신이 자신일 수 있도록
다양한뷰티톤을 제안하고
제시합니다.

Fun

Make-up은 재미있다!
디자인 요소요소에 Fun을 잊지 않고
함께 만드는 어바웃톤!

IDENTITY

YOU CAN BE ANYONE.
RESPECT WHO YOU ARE.

모든 자아 표현을 존중하고
다양한 텍스처와 컬러로
나만의 뷰티톤을 찾을 수 있도록

자신을 표현하는 가장 나다운 방법 MAKE-UP
뷰티에 정답은 없다. 내 스타일을 표현하고 내가 편안하면 되는 거 아닌가?
나의 새로운 매력에 FOCUS ON ME 자연스러움에서 과감하고 화려함까지.
당신이 원하는 메이크업이 될 수 있도록 도와주는 메이크업 브랜드

SHOW YOUR TONE,
BE YOUR TONE.

세상에 보여주자! 우리가 표현하는 뷰티 TONE!
우리의 세상의 모든 다양성을 표현하도록 도와주는 메이크업 브랜드

당신이 당신일 때 빛날 수 있도록,
모두 자신만의 아름다움을 드러낼 수 있도록,

Define : TONE

Skin, Voice, Mood
Let's talk about tone
Stay healthy be positive.



PHILOSOPHY

about.

CLEAN INGREDIENT : 22 NONO - LIST

어바웃톤만의 CLEAN한 화장품, 피부에 독성이 없고 자극적이지 않은 제품을 만드는 것을 목표로 합니다.

우리는 미래를 위해
우리만의 CLEAN한 기준을 만들고
더 나아가 모두에게 긍정적 변화를
가져올 수 있도록 노력합니다.

about.

CLUERTY-FREE : Love Animals

인류와 자연을 사랑하는 마음으로 동물을 해치지 않습니다.
(품목별 한국 비건 인증 진행)



about.

ECO-FRIEDLY : Eco-As-Possible Packaging

STEP BY STEP, 우리가 할 수 있는 최선을 다하여 지구를 생각하는 브랜드가 되기 위하여 노력합니다.
(FSC인증 지류 사용, 콩기름 인쇄)



OUR BRAND STP

자신의 목소리를 당당하게 내며 다양성의
가치에 소비하는 현 MZ세대

S

자신이 공감하고 함께하는 문화인 브랜드에
투자하며 트렌드에 민감하며 참여의 가치를
중시하는 소비자

T

자유로움과 다양성에 목소리를 내는 문화
와 함께 공존하는 브랜드로 트렌디하고 눈
에 띄는 톡톡 튀는 패키지로 브랜드 아이덴
티티가 확실한 라이프 스타일 뷰티 브랜드

P



OUR BRAND BI

brand guidelines

톤의 모든 것.
로고의 언더바(_)는
브랜드의 확장성과 다양성을 표현

ABOUT_____TONE.

ABOUTXXXXTONE.

Minimum length of under bar 3.5X

ABOUT_____

Maximum length of under bar ∞

colour guides

RGB

R 218 G 178 B 255
#DAB2FF

PANTONE®

PANTONE 2635

RGB

R 146 G 0 B 255
#9200FF

PANTONE®

PANTONE 266



LEGENDARY POWDER PACT

BLUR POWDER PACT - AIR FIT POWDER PACT - GLOW POWDER PACT - SEBUM CUT POWDER PACT

LEGENDARY POWDER PACT



BLUR

블러 파우더팩트 / blur powder pact

극강의 블러 이펙트 파우더팩트
결점 없이 매끈하게 요철을 가려주는
피부 연출로 피부에 필터 처리한 듯
연출해 주는 파우더팩트

color | 01 페어 02 라이트 03 내추럴

용량 | 9g

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료



AIR FIT

에어핏 파우더팩트 / air fit powder pact

극강의 에어리 이펙트 파우더팩트
에어리하게 초밀착 초미세 파우더가
메이크업을 보송하게 피팅 시켜주고
블러링한 피부 표현을 연출해 주는
파우더팩트

color | 화이트

용량 | 8g

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료



GLOW

글로우 파우더팩트 / glow powder pact

극강의 글로우 이펙트 파우더팩트
각도에 따라 은은하게 빛나는 미세 펄과
피치핑크의 컬러감이 피부를 화사하게.
잔잔한 펄감으로 은은하게 글로우한
피부 표현을 연출해 주는 파우더팩트

color | 피치 핑크

용량 | 8g

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료



SEBUM

세뱀컷 파우더팩트 / sebum cut powder pact

극강의 세뱀컷 이펙트 파우더팩트
고운 입자의 파우더가 피부에 얇고
균일하게 도포되어 피부 요철/모공을
매끈하게 커버해 자연스럽게 보송한
피부 표현을 연출해 주는 파우더팩트

color | 베이지

용량 | 8g

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료

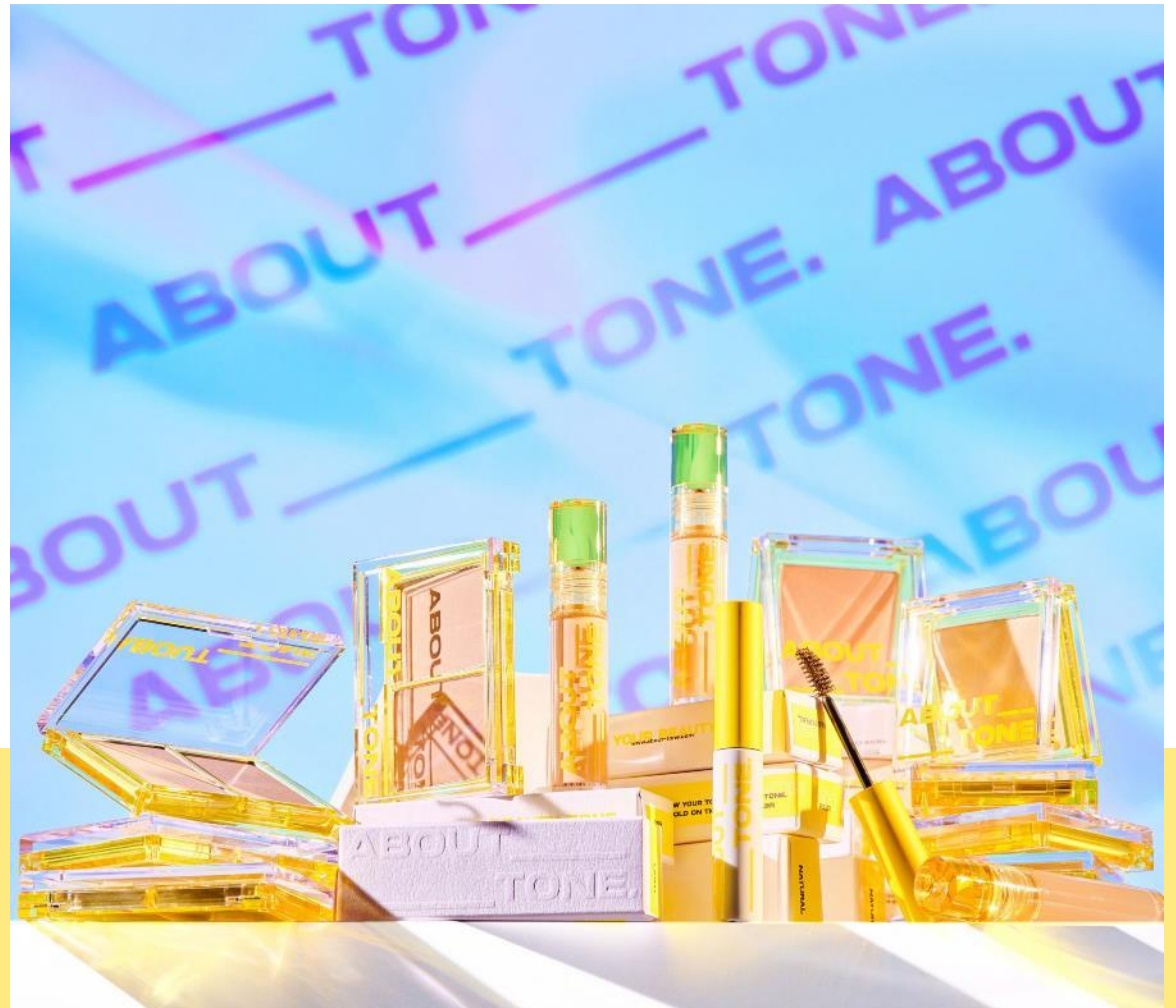
TONE OF ON_____어바웃톤의 시작을 알리다

어바웃톤 'on'

얼굴의 전체적인 분위기를 표현하는데 중요한 컨실러, 쉐딩, 하이라이터의 구성으로, 온 시리즈로 하루의 시작 '라이트(조명)'이 켜지며 분위기를 전환시키는 느낌을 전달하고자 합니다.

이는 어바웃톤 브랜드의 새로운 시작이라는 분위기 전환과 함께 제품과 브랜드를 돋보이게 하기 위함입니다.

_HOLD ON TIGHT CONCEALER
_LIGHT ON ME HIGHLIGHTER
_TURN ON SHADE SHADING



TONE OF ON



홀드 온 타이트 컨실러 Hold on Tight Concealer

내 피부에 딱 붙는 피부 표현을 켜다
Perfect tight skin fit

컨실러 하나면 충분하다.
코시국 파데 프리에 딱 맞는 내 피부에 딱 붙 컨실러.
라이트한 제형의 자연스러운 고커버의 밀착력이
우수한 리퀴드 타입 컨실러.

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료

01 페어(구 17호) | 02 라이트(구 21호)
03 내추럴(구 23호)

5ml



라이트 온 미 하이라이터 Light on Me Highlighter

내 피부의 조명을 켜다
Let the light on me

뉴트로 감성의 은은하지만 큰 펄이 함유되어 화려한
반짝임으로 입체감을 살려주는 하이라이터.
펼 날림 없이 피부에 착 핏팅 되어 얼굴의 윤곽을
살려주는 하이라이터

01 슈가라이트 | 02 캔디라이트

7.5g



턴 온 셰이드 셰딩 Turn on Shade Shading

내 얼굴의 그림자를 켜다
Make edge on me

얼굴 톤에 맞는 그림자 연출로 자연스럽게 뚜렷한
윤곽 메이크업 연출. 어떤 톤에도 어울리는 최적의
컬러로 칙칙해 보이지 않게 그림자셰딩 연출과
수채화 발색으로 몇 번의 레이어링에도 컬러가 맑게
올라가 탭탭함 없이 투명한 피부 표현 가능

01 뽀샤이드 | 02 쿨셰이드

6g x 2ea

STAND OUT _____시선을 사로잡는 'EYES'

시선을 사로잡다

얇고 부드러운 발림성과 선명한 컬러 발색으로
또렷한 눈매 연출을 도와주는 펜슬 아이라이너입니다.

독보적 제형과 높은 퀄리티의 제품을 세상에 없는 가격으로
손쉽게 구매할 수 있는 품목으로 구성된 아이 메이크업의
펜슬형 라이너 라인업입니다.

_STAND OUT SLIM GEL EYE LINER



STAND OUT

시선을 사로잡다.
누구보다 선명하고 또렷하게, 스탠드아웃 아이라이너

DEEP & EASY DRAWING

비건 포뮬러인데 스머징 프루프까지 번짐없이 또렷하게 표현



스탠드아웃 젤 아이라이너 Stand out Gel Eyeliner

비건 포뮬러인데 스머징 프루프까지 번짐없이
또렷하게, 고밀착, 고픽싱은 기본 탑재,
스무스한 텍스처 데일리한 색도와
찰떡 컬러로 자연스럽지만 또렷하게 아이
메이크업을 완성시켜주는 아이라이너

01 블랙 | 02 브라운

OH:MY

내 안의 또 다른 나를 발견하다

어머나세상에 너무 예쁘잖아!!!!!!

데일리부터 특별한 날까지 그날의 무드에 따라
눈가에 포인트 주기 좋은 다양한 글리터로
내 안의 또 다른 나를 불러일으킵니다.
악녀부터 공주까지 감탄이 절로 나오는
동화 속에 나올 법한 화려한 여주인공들에게서 영감을 받은
다양한 제형의 유니크한 컬러들로 구성된 글리터 팔레트!

_OH:STUNNER

_MY:FAIRY

_OH:DREAMER



OH:MY

내 안의 또 다른 나를 발견하다.

SHOW YOUR GLITTER POP PERSONALITY

화려함부터 청순함까지 다양한 메이크업에서 포인트로 반짝임을 선사하는 글리터 팔레트
탄성 있고 촉촉한 젤리 밤 제형의 새도우가 레이어링 할수록 펄감이 살아나고
펄과 오일을 절묘하게 믹싱하여 눈가에 부드럽고 얇게 밀착되어 오랫동안 반짝임을 유지합니다.



오마이 글리터 팝
Oh:my Glitter Pop

01 OH:STUNNER 오:스터너



오마이 글리터 팝
Oh:my Glitter Pop

02 MY:FAIRY 마이:페어리



오마이 글리터 팝
Oh:my Glitter Pop

03 OH:DREAMER 오:드리머

강렬하고
멋진 건_____너 다 해!

예쁘고
순수한 건_____너 다 해!

상큼하고
몽환적인 건_____너 다 해!

GO CRAZY

강렬한 너의 립을 보여줘!

GO CRAZY MATTE LIPS

1. CREAMY TO MATTE

촉촉하고 크림리한 제형이 점점 매트 피니쉬로 입술에 밀착되어 묻어남이 적은 롱 래스팅 매트 피니쉬 틴트

2. AIRY BUT STRONG

워터베이스의 매트 포뮬러가 입술에 녹는 듯 스며들어 안 바른 듯 가벼운 핏팅, 움직임이 많은 입술 위에서도 무너지지 않고 오랫동안 지속

3. PERFECT COLOR FIT

가벼운 텍스처가 입술 주름 사이사이에 얇게 스며들어 고 발색 이면서도 균일하고 매끈하게 밀도 높은 발색력의 매트 블러링 컬러

GO CRAZY DEWY LIPS

1. FULL MOON DEWY LIPS

도톰하게 입술을 감싸주는 글로시 립 틴트 하이 피그먼트 고풍택의 오일이 함유되어 빛의 각도에 따라 광택감을 높여주어 입체적이고 볼륨감 있는 입술로 표현

2. NO STICKY & DEWY FORMULA

끈적이지 않는 듀이 포뮬러가 입술을 부드럽고 매끈하게 보호해 주고 보습감을 주는 성분이 함유되어 촉촉하게 케어

3. LONG LASTING WATERFUL COLOR

제형 사이사이에 컬러와 보습 성분이 골고루 분산되어 있어 입술에서 서서히 물들듯 착색되어 오래 지속되는 워터풀 컬러

GO CRAZY LIPS



고 크레이지 매트 립스 Go Crazy Matte Lips

미친 듯한 원터치 고발색 매트 립
SHOW YOUR CRAZY LIPS

바르는것만으로 오래 지속되고 번짐 방지 매트 립.
입술 위에 미끄러지듯 밀착되어 진정한 매트 블러링
피니시를 선사합니다. 매우 매끄럽게 발리고 강렬한
컬러를 연출해 줍니다.

01 에브리데이 | 02 웨어더코랄 | 03 딜라잇핑크
04 립오브모브 | 05 로즈투브릭

3.5g



고 크레이지 듀이 립스 Go Crazy Dewy Lips

미친 듯한 원터치 고풍택 듀이 립
SHOW YOUR CRAZY LIPS

믿을 수 없이 대담한 광택감, 끈적임 없는 포물러,
거부할 수 없는 반짝거림, 중독성 있는 광택 너러싱
웨어로 보기만 해도 기분이 좋아지는 폭발적인
듀이 립이 즉각적으로 풍성하고 윤기나도록
연출해 줍니다.

01 코랄인러브 | 02 스타닝핑크 | 03 터치오렌지
04 솔티드브릭 | 05 크래쉬플럼

4.0g

NOTHING BUT NUDE FOUNDATION

아_____무것도 바르지 않은 듯!

1. NOTHING BUT SOFT&MOIST

SKIN-CONDITIONING EFFECT로 수분이 함유된 에몰리언트 제형이
즉각적인 수분감을 부여하는 동시에 끈적임 없는 세미 매트 메이크업 완성

2. NOTHING BUT FITTING

파운데이션 제형이 피부 주름 사이사이 커버하여
균일하고 매끄럽게 고 밀착 피부 표현

3. NOTHING BUT COVERAGE

모공, 요철 사이를 촘촘하고 고르게 커버해주어 매끈하고
블러리한 피부 결 연출

4. VEGAN FOUNDATION

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증 완료한 비건 파운데이션



NOTHING BUT NUDE



낫띵 뱃 누드 파운데이션 Nothing But Nude Foundation

아무것도 바르지 않은 듯, 누디하게
초 미세입자가 요철 사이사이를 얇고 촘촘하게 커버하여,
은은하게 빛나는 부드러운 피부 결 표현.
시간이 지나도 끼임 없이 예쁘게 무너지는 비건 파운데이션.

01 페어 | 02 라이트 | 03 내추럴

30ml

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료

NOTHING BUT NUDE CUSHION

아_____무것도 바르지 않은 듯!

1. AIR FIT COVERAGE

타고난 듯 감쪽같은 피부 고민 간편 커버
여러 번 덧발라도 얇고 가볍게 섬세한 커버

2. SEMI MATTE FIT

번들거림 없는 겉보속촉세미 매트 밀착
보습 성분 함유로 당김 없이 장시간 편안하게

3. HIGH FIXING

모공, 요철 사이를 촘촘하게 커버해 묻어남 없이
매끈하고 예쁜 피부 결 연출



NOTHING BUT NUDE



낫띵 뱃 누드 쿠션 Nothing But Nude Cushion

아무것도 바르지 않은 듯, 누디하게

바른 듯 안 바른 듯 누디하게 가벼운 미디엄 커버리지
낫띵뱃누드의 장점은 그대로 사용하기 편리한
쿠션 버전으로 재탄생
장시간 편안하게 무너져도 예쁘게 무너지는 바른 듯
안 바른 듯 피부가 좋아 보이는 롱 라스팅 쿠션

01 페어 | 02라이트 | 03내추럴

15g

LIGHTFUL SUNCARE

수분가_____득!

LIGHTFUL DEWY SUN ESSENCE

백탁, 속건조 없이 차오르는 수분감
번들거림과 끈적임 없는 워터리 텍스처
피부에 유해한 'UVA/UVB'로부터 피부 보호

LIGHTFUL TONE-UP SUN SCREEN

피치 핑크톤의 하프 톤업으로
생기 있고 건강한 피부 결 표현
피부에 유해한 'UVA/UVB'로부터 피부 보호



LIGHTFUL SUNCARE



라이트플 듀이 선 에센스 Lightful Dewy Sun Essence

가볍고 워터리한 제형
SHOW YOUR CRAZY LIPS

편안하고 부드러운 텍스처가 피부에 수분감을 주어
데일리하게 사용하고, 여러 번 덧발라도 번들거림 없이
산뜻하게 마무리되는 선 에센스

50ml

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증완료

라이트플 톤업 선스크린 Lightful Tone-Up Sunscreen

내 피부같은 가벼움
(미백/주름 개선/자외선 차단 3중 기능성)

하얗게 들떠 묵과 얼굴 컬러가 다른 톤업 크림이 아닌
수분감을 주고 피부 결과 톤을 정돈해 주어 피부가
좋아 보이게 만들어주는 반 톤업 선스크린

50ml

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증완료

FILL LIKE FLUFFY

가볍고 보송하게

FILL LIKE FLUFFY

Melting Powder

피부에 안기듯 포근한 무스 핏팅감으로 실키한 마무리

Soft Buildable Texture

부드럽고 균일하게 발려 자연스러운 블렌딩 효과

Mellow Fluffy Colors

폭신하고 보송한 컬러감의 시스루 발색

Airy Fixing Formula

피부에 얇고 에어리하게 밀착, 하이 픽싱 효과로 오랫동안 컬러감 유지

Vegan Blusher

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증 완료한 비건 블러셔



FILL LIKE FLUFFY

I'LL BE FLUFFY EVERYWHERE



플러피 에어 블러셔 Fluffy Air Blusher

가볍고 보송하게, 맑고 선명하게

반전 리퀴드 제형이 밀착감은 높으면서
보송한 마무리감으로 사르르 녹듯 치크에
컬러 표현을 해주는 블러셔

01 베베 코랄 | 02 쿨썸머 핑크 | 03 디어 피치
04 모브 라벤더 | 05 더스티 로지

4g

피부 자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료

HI-HIGH 끝_____을 모르고 올라가는 LONG & CURL MASCARA

1. HIGH AIRY, HIGH LASH

에어리한 제형으로 깔끔한 롱래쉬 효과

몽침 없이 깔끔하게 컬링이 가능한 제형으로 몽침 NO! 처짐 NO! 번짐 NO!

2. HIGH FIX, HIGH CURLING LASTING

순간 밀착! 하이 컬링 래스팅

빠르게 착- 픽싱되어 처음 바른 그대로 유지되는 파워 컬링 유지

3. HIGH EASYABLE TOUCH

어느 순간에도 손쉽게 이지 터치

여러 번 덧 발라도 몽침 없이 누구나 쉽게 언더래쉬까지 얇고 매끈하게 터치 가능

4. NOTHING BUT COVERAGE EASY WASHABLE

클렌저로 간편하게 클렌징되는 이지 워셔블 타입



HI HIGH MASCARA

HI HIGH,
AND GOING HIGHER



하이 하이 롱앤컬 마스카라 Hi-High Long&Curl Mascara

끝을 모르고 올라가는 깔끔하고 가벼운 아이 래쉬

고밀착롱앤컬 롱래스팅마스카라로
에어리하게 컬링되어 픽싱되는 마스카라

01블랙BLACK | 02브라운BROWN

7g

SMOOTH BUTTER LIP BALM

이제껏 느껴보지 못한_____부드러움

1. 다양한 보습 성분 함유로 건조한 입술을 채워주는 촉촉함

스킨 컨디셔닝 성분 87% 이상 함유로 건조함 없이 장시간 매끄럽고 촉촉하게

2. 부드럽고 끈적임 없이 편안한 데일리 립밤

번들거리지 않고 투명한 광택감으로 누구나 자연스럽고 편하게

3. 쉽게 건조해지는 입술을 위한 고보습 버터 립밤

끈적임 없이 부드럽게 발리는 버터 텍스처가 건조한 입술 위 편안한 보습감 선사

4. 입술 위 자연스럽게 물드는 내추럴한 컬러 구성

투명하게 코팅되듯 올라가는 컬러감이 본연의 입술 톤 위 자연스러운血色 부여

5. 성분까지 착한 비건 립밤

한국비건인증완료한비건 립밤



SMOOTH BUTTER

SMOOTH BUTTER,
Better Comfort For Lips



스무스 버터 립밤
Smooth Butter Lip balm

이제껏 느껴보지 못한 부드러움
입술 위 깊게 스며드는 편안함

입술이 편안하게 보습과 영양을 주면서
얼굴의 톤을 밝혀주는 자연스러운 컬러감으로
메이크업 룩을 완성시켜주는 컬러 립밤

01 클리어 | 02 코랄 | 03 로지

4g

피부자극 테스트, 한국 비건 인증원 인증 완료

RETURN TO BASIC SHADOW PALETTE

베이직 음영의 모든_____것

1. Cashmere Matte

뭉침 없이 부드러운 캐시미어 매트 텍스처

2. Fixing & Coloring

크리즈 현상 없이 매끄럽게 고밀착 & 고발색 피그먼트

3. Neutral Color

버릴 컬러 없는 뉴트럴 음영 컬러 구성

4. High Practical

아이섀도우뿐만 아니라 웨이딩, 애교살, 헤어라인 등 활용도 높은 섀도우 팔레트



RETURN TO BASIC

BASIC IS LAST FOREVER



리턴 투 베이직 섀도우 팔레트 Return to Basic Shadow Palette

누디 베이지 톤부터 딥 브라운 톤까지
버릴 컬러 없는 BASIC OF BASIC

주름 끼임 없는 부드러운 캐시미어 매트 텍스처에
기본에 충실한 뉴트럴 음영 컬러를 더해
누구나 쉽게 클래식 메이크업을 완성시켜줄 섀도우 팔레트

01 클래식 | 02 소프트

9g

2023 PRODUCT

ROAD MAP

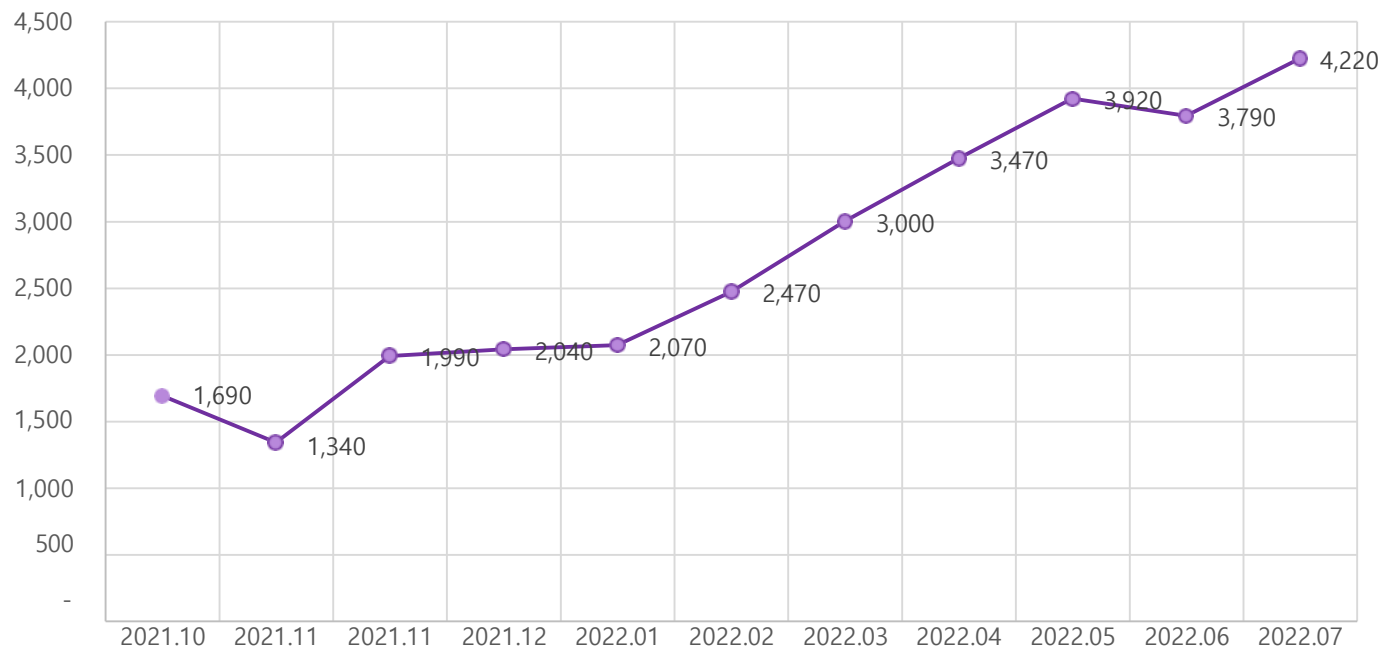


MARKETING

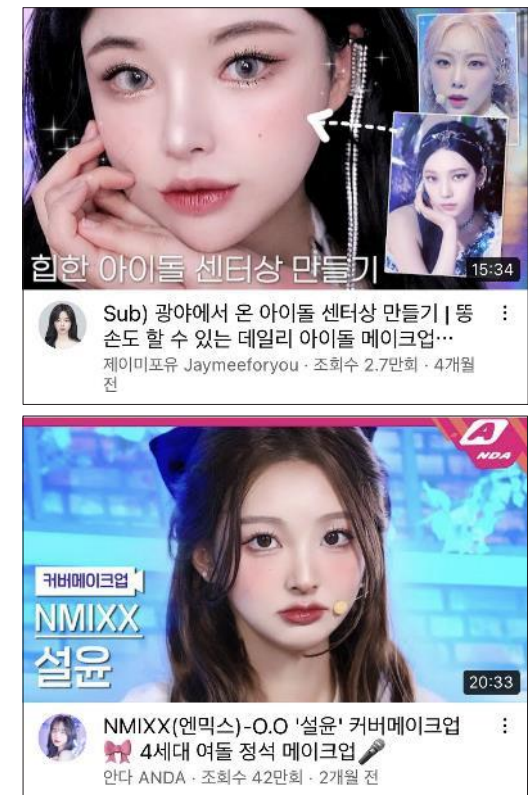
마케팅 현황 요약

“RasieYour Tone” 슬로건에 맞게 2022.01 브랜드 모델 신은지(씨눈) 선정
유튜버 제이미포유, 안다 등과 함께 뷰티 메이크업의 다양성을 표현할 수 있는 마케팅을 진행 중.

브랜드 론칭 일정에 맞춰 바이럴(YT, IG, TICTOK 등) 노출 및 언론 기사 배포, 디지털 광고 집행. 홈페이지 리뉴얼(UI개선)을 통하여 2021.10 런칭 이후 꾸준히 '어바웃톤' 관련 키워드 꾸준히 상승.



‘어바웃톤’ 키워드 검색량(PC&MOBILE)



MARKETING 1

메가 히트 아이템

2021.10 이글립스의 메가 히트 아이템 “블러 파우더 팩트를 새롭게 리뉴얼 하며 “어바웃톤”에서 재출시. 론칭 당시 마케팅 키워드로 ‘이글립스 블러 파우더 팩트 → 어바웃톤 블러 파우더 팩트로 진행하여 꾸준히 인지도 상승 중에 있으며 크리에이터의 #N년째인생템으로 콘텐츠 업로드 되고 있음.

블러파우더팩트

뷰스타 룬이 뷰티놀이 :) 인플루언서 2021.12.13.
어바웃톤 블러 파우더팩트 추천 블러효과 좋네요!
그림 통이의 #파우더추천 #블러효과 좋은 파우더팩트 추천 마치겠습니다. #파우더추천 #블러효과 #팩트추천 #파우더추천 #블러파우더팩트 *위 포스팅은 어바웃톤...
#파우더팩트추천 #이글립스파우더팩트 #파우더 #블러효과 #어바웃톤

송이의 뷰티로그 인플루언서 2021.12.09.
이글립스 파우더팩트 어바웃톤 블러 파우더 팩트 사용해봄!
뽕알고 블러리한 피부결로 만들어줘서 정말 깜짝 놀랐습니다. * * 색상은 총3가지로 구성되어있어요! 어바웃톤의 깔끔한 패키징 ; 기존 제품보다 더 업그레이드 된...
#이글립스파우더팩트 #어바웃톤 #파우더팩트추천 #팩트추천

화장품 사랑하는 남집사 2021.11.15.
어바웃톤 블러 파우더 팩트 하이라이터 등 5가지 전제품(발색유) * 파우더 팩트로, 아기자기한 사이즈부터 세팅까지 강력으로 너무 좋아하는 이글립스 블러 파우더팩트가... (4) 블러 파우더를 얼굴 전체에 발라 마무리했어요. (좌) Befor...
#어바웃톤 #어바웃톤블러파우더팩트 #어바웃톤하이라이터 #어바웃톤블러

원뷰티 2019.12.20.
랄라블라 추천 - 파우더 팩트 하면 이글립스 블러 파우더 팩트지! ...
랄라블라 추천, 파우더 팩트 하면이글립스 블러 파우더 팩트지!유분기 안녕~ 겨울에도 파우더 팩트를 포기할 수 없는모공부자, 수부지 주목해봐! 블러 처리한 듯 감...
#파우더팩트 #팩트추천 #포니추천 #한별추천 #랄라블라

영업왕 제제의 블로그 인플루언서 2021.12.08.
어바웃톤 블러 파우더 팩트로 매끈한 블러효과 경험해 봐요!
어바웃톤 블러 파우더 팩트 3colors / 9g / 10,000원 이글립스하면 떠오르는 메가히트 아이템! 블러 파우더 팩트가... 이글립스 파우더팩트는 사용해 보진 않았지만 워...
#이글립스파우더팩트 #어바웃톤 #블러파우더팩트 #파우더팩트추천

3화 밀카편
전직 승무원, 8년째 쓰는 추천템
<찾아가는 찐템털기>
15:21

여름에 이것들 없음 안됨
8:40

SUMMER POWDER
14:54

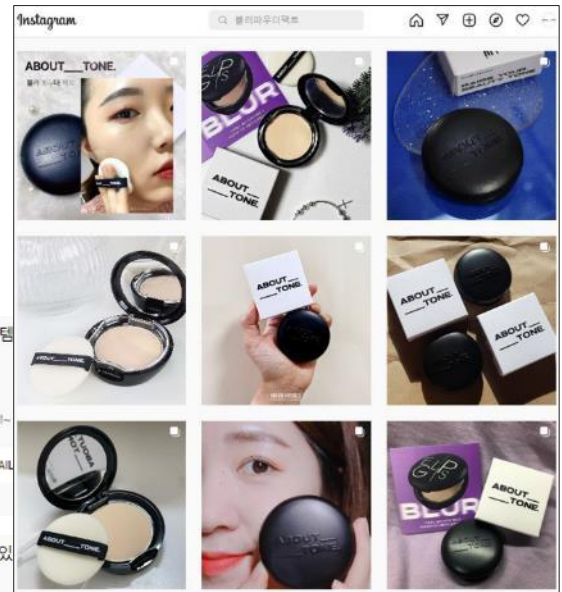
매끈 보송 파데프리 메이크업
10:21

승무원들이 다 쓴다고? 밀카의 데일리찐템
조회수 15만회 · 1개월 전
AliceFunk 밀리스링크
자네 또 찾아온! 찾아가는 찐템! 오늘 모신 게스트는 바로 바로!~
Bath & body works | Espoir | Rom&nd | BREEZYTAIL

여름에 이것들 없으면 안돼요! n년째 쓰고 있
조회수 9.6만회 · 2개월 전
yeondukong 연두콩
파티티브로틀 저울해 그린린트 05:00 이것도 N년째, 메이클린 핏미 파운데이션 05:47 이것또한 N년째 어바웃톤 블러 파우더 팩트...
이것또한 N년째 어바웃톤 블러 파우더 팩트
좋아요 10

(광고X) 지금 쓰면 딱 좋은 피지 잡는 모공 파우더 7종 모음리뷰! 2022ver. (여름 파우더 추천, 모공 파우더 추천, 파우더 팩트 추천) | 송비SSONGBEE
조회수 2.4만회 · 1개월 전
송비SSONGBEE
본 영상은 유료광고를 포함하고 있지 않습니다 ☐Contact · instagram : ssong_zejeel · mail : onlysyes2@naver.com 1.
시작 | 송비 피부타일 창고! | 바닐라로 프라이머 프라이머 팩트! | 루나 로트 피니셔 블러 파우더 | 루블로스를...
좋아요 10

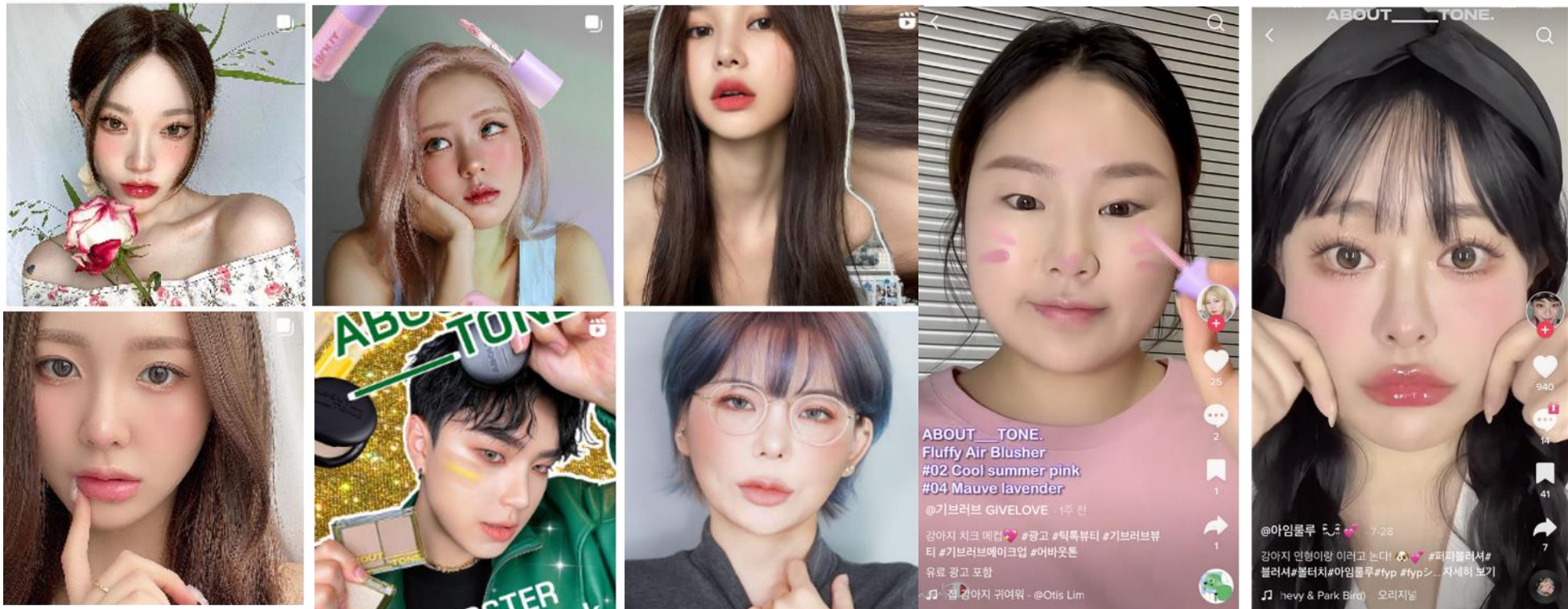
노파데노쿠션! 10분컷 파데프리 메이크업/컨실러와 팩트만 있으면 모공도 요철도 다 가릴 수 있어♥/어바웃톤? 이글립스 파우더 팩트!
조회수 2.6천회 · 8개월 전
행재이
instagram : @handy_j 달달한 피부는 싫은데 가릴 건 가리고 싶을 때 딱 좋은 파데프리 메이크업 튜토리얼 보여드려요!
4K



MARKETING 2

크리에이터

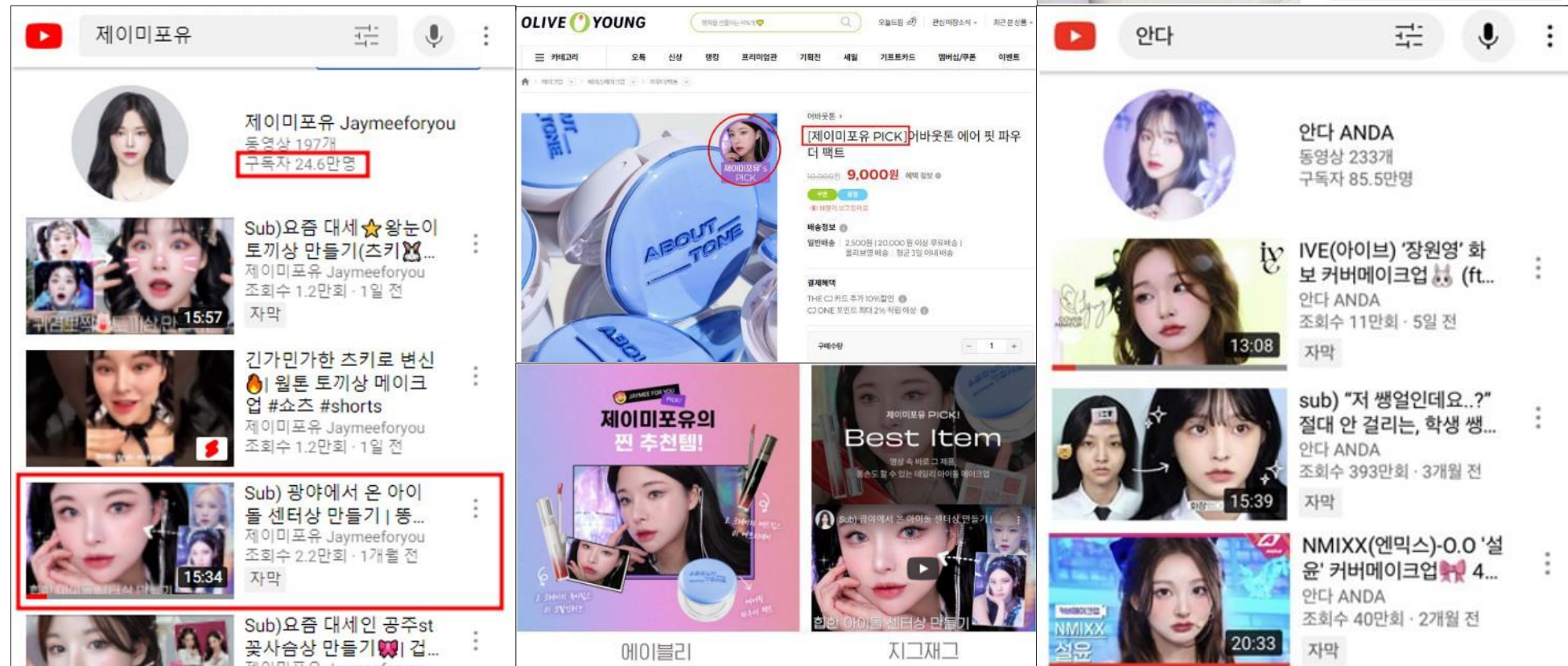
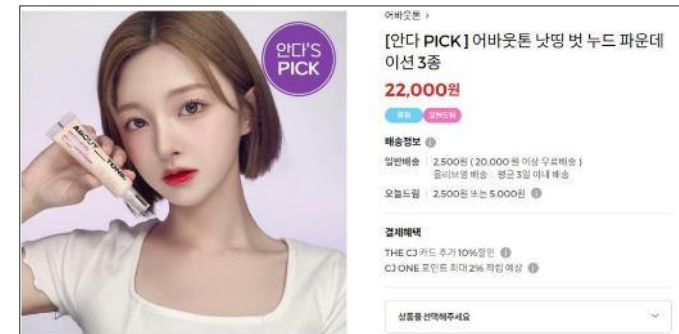
신제품 런칭 및 프로모션에 맞춰 INSTAGRAM, YOUTUBE, TICTOK 등 SNS에서
#나를 표현 #다양성 #뷰티 등을 보여주는 인플루언서와의 협업을 통하여
제품의 특징 및 이슈 등을 전달하고자 함 ➡ 신제품 이슈 및 브랜드 인지도 향상 등 목표.



MARKETING 2_1

크리에이터 2차 활용

협업 후 인지도 및 콘텐츠 반응에 따라 크리에이터의 콘텐츠 및 성명권 2차 활용을 진행하여 제품 인지도, 브랜드 인지도, 프로모션 홍보 등의 용도로 활용.



MARKETING 3

언론보도

브랜드 이슈 및 신제품 홍보, 프로모션 이슈등을 바탕으로 언론기사 배포를 통한 브랜드 홍보 기대.

news1

어바웃톤, 신제품 '플러피 에어 블러셔' 5종 출시

입력 2022.07.27. 오전 9:31 · 수정 2022.07.27. 오전 9:32

임해중 기자 >

추천 댓글



© 뉴스1

(서울=뉴스1) 임해중 기자 = 메이크업의 다양성을 중시하는 브랜드 '어바웃톤(About_Tone)'이 27일 플러피 에어 블러셔를 출시했다.

신제품 플러피 에어 블러셔는 두 볼을 사랑스럽게 채워줄 멜팅 리퀴드 블러셔로 피부 톤에 맞춰 생기는 메이크업을 할 수 있도록 5 컬러로 구성되어 있다. 특히 공기처럼 가볍고 촉촉하게 발려 보송하게 밀착되는 반전 매력을 가진 제품으로 여러 번 덧발라도 뭉침 없이 사용할 수 있는 점이 특징이다.

어바웃톤, 올리브영 썸머 베이스 연합전 참여

보도본부 | 김광민
승인 2022.05.16 09:53

ABOUT____TONE. X OLIVE YOUNG



자료제공 / 어바웃톤(About_Tone)

메이크업 전문 브랜드 '어바웃톤 (ABOUT_TONE)'이 국내 최대 H&B스토어 CJ올리브영 온라인몰 입점을 기념해 대규모 할인 행사에 참가한다고 밝혔다.

관계자는 "어바웃톤은 'Show your tone, Be your tone'이라는 슬로건을 바탕으로 뷰티 톤에 대한 자유로움과 다양성의 가치를 중시하는 신생 브랜드다. 베스트 셀러인 '블러 파우더 팩트'를 중심으로 베이스 메이크업 제품들이 좋은 평가를 받고 있는 브랜드다"라고 전했다.

이데일리

어바웃톤, 에이블리·무신사·W컨셉 등 신규 유통 채널 입점

입력 2022.03.15. 오전 10:31

공감 댓글

15일 에이블리 뷰티테스터 진행

[이데일리 이윤정 기자] (이하아로사의 메이크업 브랜드 어바웃톤은 신규 유통 채널로 패션·뷰티 플랫폼 에이블리, 무신사, W컨셉 등에 입점했다고 15일 밝혔다.



(사진=어바웃톤)

뷰티 브랜드 어바웃톤은 'Raise your beauty tone'을 내세우며 내가 나로서 빛날 수 있게 자유로움과 다양성의 가치를 중시한다. 또한 PETA인증을 받은 재료 원료를 사용하는 크루엘티 프리 브랜드다.

전체뉴스

이글립스 블러 파우더 팩트, '어바웃톤'으로 리뉴얼 런칭

- 기존 사용감 유지하되 비건 포뮬러로 성분은 더욱 순하게

이지숙 기자 | 2021-10-19 09:42



[더파워=이지숙 기자] 이글립스의 '블러 파우더 팩트'가 '어바웃톤'이라는 새로운 이름을 걸고 리뉴얼 런칭된다.

이글립스의 블러 파우더 팩트는 피부 요철을 매끈하게 가려주어 말그대로 포토샵 블러 처리한 듯 결점없는 피부 연출이 가능해 꾸준히 사랑받아온 베스트셀러다.

홈 > 패션·뷰티 > 뷰티

어바웃톤, 뉴트럴 음영 팔레트 '리턴 투 베이직 새도우 팔레트 2종' 런칭



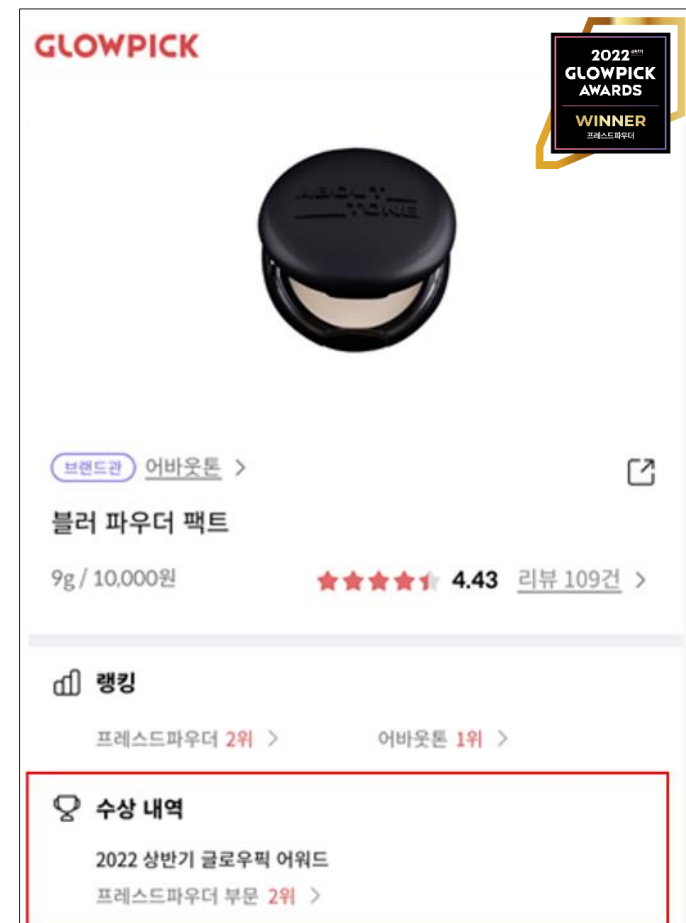
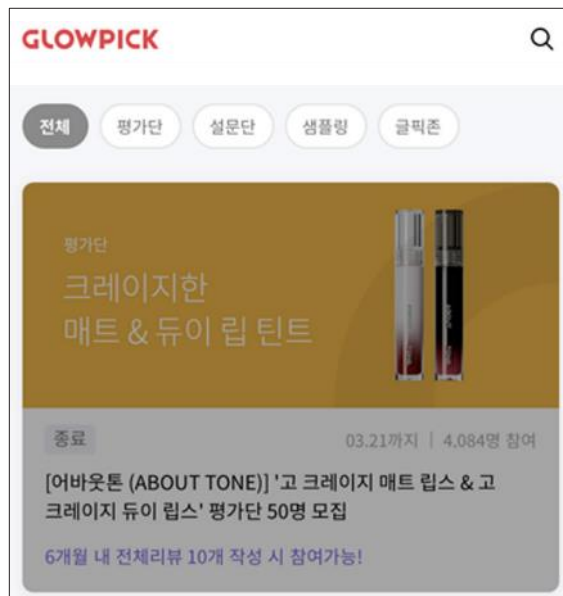
[스타데일리뉴스=천설화 기자] 메이크업 브랜드 '어바웃톤'이 2월 1일 신제품 '리턴 투 베이직 새도우 팔레트 2종'을 런칭했다고 2일 밝혔다.

'리턴 투 베이직 새도우 팔레트'는 어바웃톤에서 처음으로 출시하는 베이직한 무펄 음영 새도우 팔레트로, 퍼스널 컬러에 구애받지 않고 누구나 어울릴만한 뉴트럴 음영 컬러로 구성되어 있다.

MARKETING 4

뷰티매체

글로우픽, 파우더룸 등 뷰티 고 관여자들이 많이 속해있는 뷰티 매체를 활용하여
신제품 홍보하고 매체 내 리뷰를 진행하여 신제품 홍보 및 브랜드 홍보, 세일즈 유도 활동 등 진행.



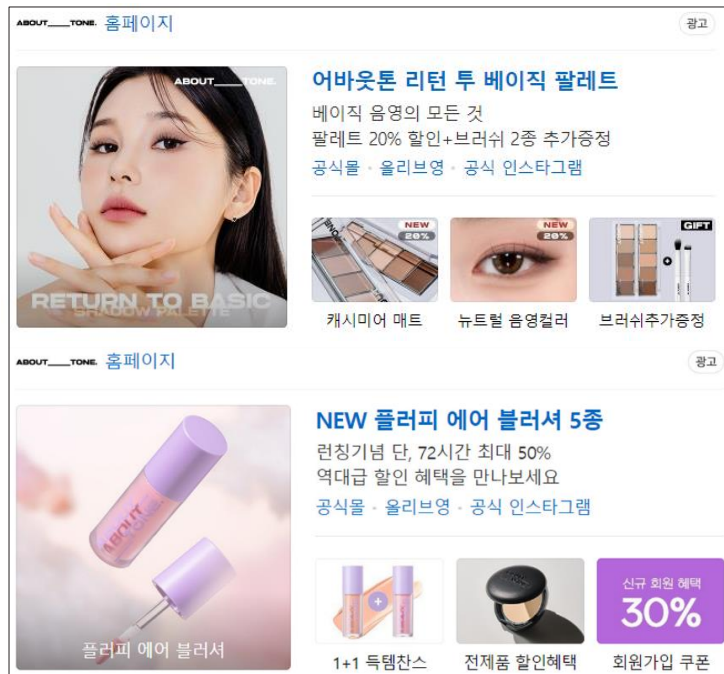
MARKETING 5

AD

브랜드 이슈 (신제품 출시/ 영업 유통채널 프로모션) 등에 맞춰 SA,DA 광고를 통하여 고객 유입하는 활동 진행.

자사몰, 올리모션 등 프로모션에 맞춰 DA, SA 광고 집행

[네이버 브랜드 검색]



ABOUT____TONE. 홈페이지

어바웃톤 리턴 투 베이직 팔레트
베이직 음영의 모든 것
팔레트 20% 할인+브러쉬 2종 추가증정
공식몰 · 올리브영 · 공식 인스타그램

NEW 20% NEW 20% GIFT
캐시미어 매트 뉴트럴 음영컬러 브러쉬추가증정

ABOUT____TONE. 홈페이지

NEW 플러피 에어 블러셔 5종
런칭기념 단, 72시간 최대 50%
역대급 할인 혜택을 만나보세요
공식몰 · 올리브영 · 공식 인스타그램

플러피 에어 블러셔

1+1 득템찬스 전제품 할인혜택 신규 회원 혜택 30% 회원가입 쿠폰

[META 광고]



About_tone 광고 · 네

[20% OFF] 어바웃톤 듀얼팔레트+브러쉬 추가증정
한 양의 터치로 통질없이 부드럽게 #캐시미어매트
리턴 투 베이직 섀도우 팔레트를 할인가에 만나
보세요

About_tone 광고 · 네

[20% OFF] 어바웃톤 듀얼팔레트+브러쉬 추가증정
하나의 팔레트로 아이섀도우부터 섀
...더 보기

About_tone 광고 · 네

어바웃톤 블러 파우더 팩트 10,000원
베이스 맛집, 어바웃톤의 #인생팩트
에서 만나보세요!

About_tone 광고 · 네

[퍼프+매주정] 어바웃톤 블러 파우더 팩트
10,000원
베이스 맛집, 어바웃톤의 #인생팩트 ...더 보기

#인생팩트 #올리브영팩트
어바웃톤 블러 파우더 팩트
17% -12,000원
10,000원
oliveyoung.co.kr
www.oliveyoung.co.kr
더 알아보기

[카카오-비즈보드, DA광고]



ABOUT____TONE. AD

NEW 어바웃톤
리턴 투 베이직 팔레트
신제품 20% 할인 + 마스크라 증정
구매하기

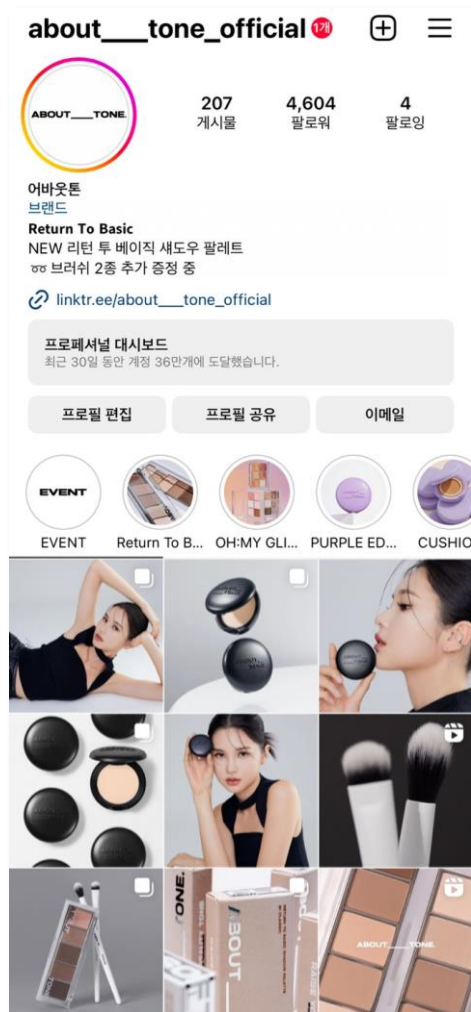
ABOUT____TONE. AD

NEW 어바웃톤
리턴 투 베이직 팔레트
신제품 20% 할인 + 마스크라 증정
구매하기

MARKETING 6

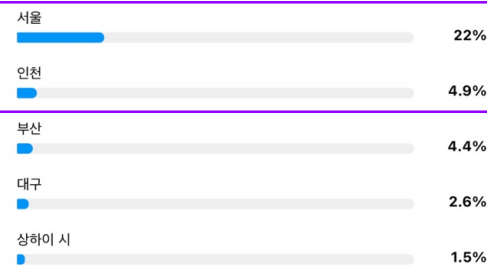
SNS

어바웃톤 인스타그램의 경우 꾸준히 팔로워가 증가하고 있으며, 주 타겟층은 18~35세의 여성들 중심으로 운영되고 있음
추가적으로 국가는 1위 대한민국, 2위 일본 3위 동남아시아 쪽으로 증가하고 있어 추후 해시태그 삽입 시 참고하여 진행 예정.



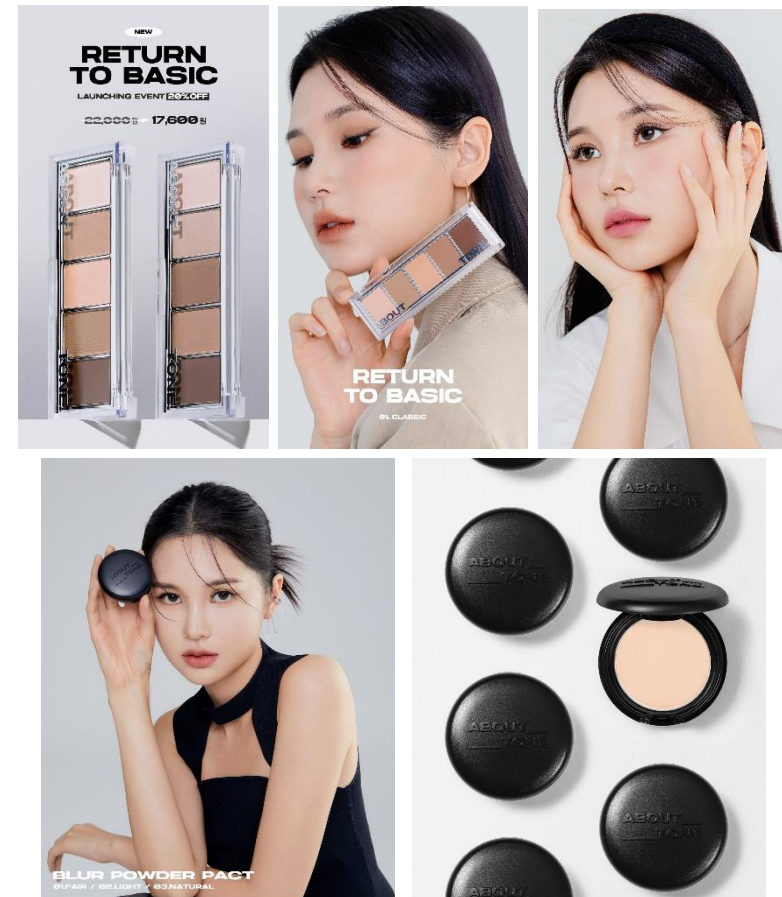
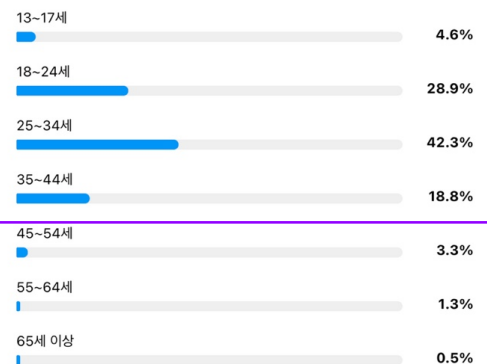
상위 지역 (팔로워)

도시 국가



연령대 (팔로워)

모두 남성 여성



DISTRIBUTION

국내 입점 플랫폼



해외 입점 플랫폼



OFFICIAL CHANNEL

어바웃톤 공식 채널



공식 홈페이지
about-tone.com



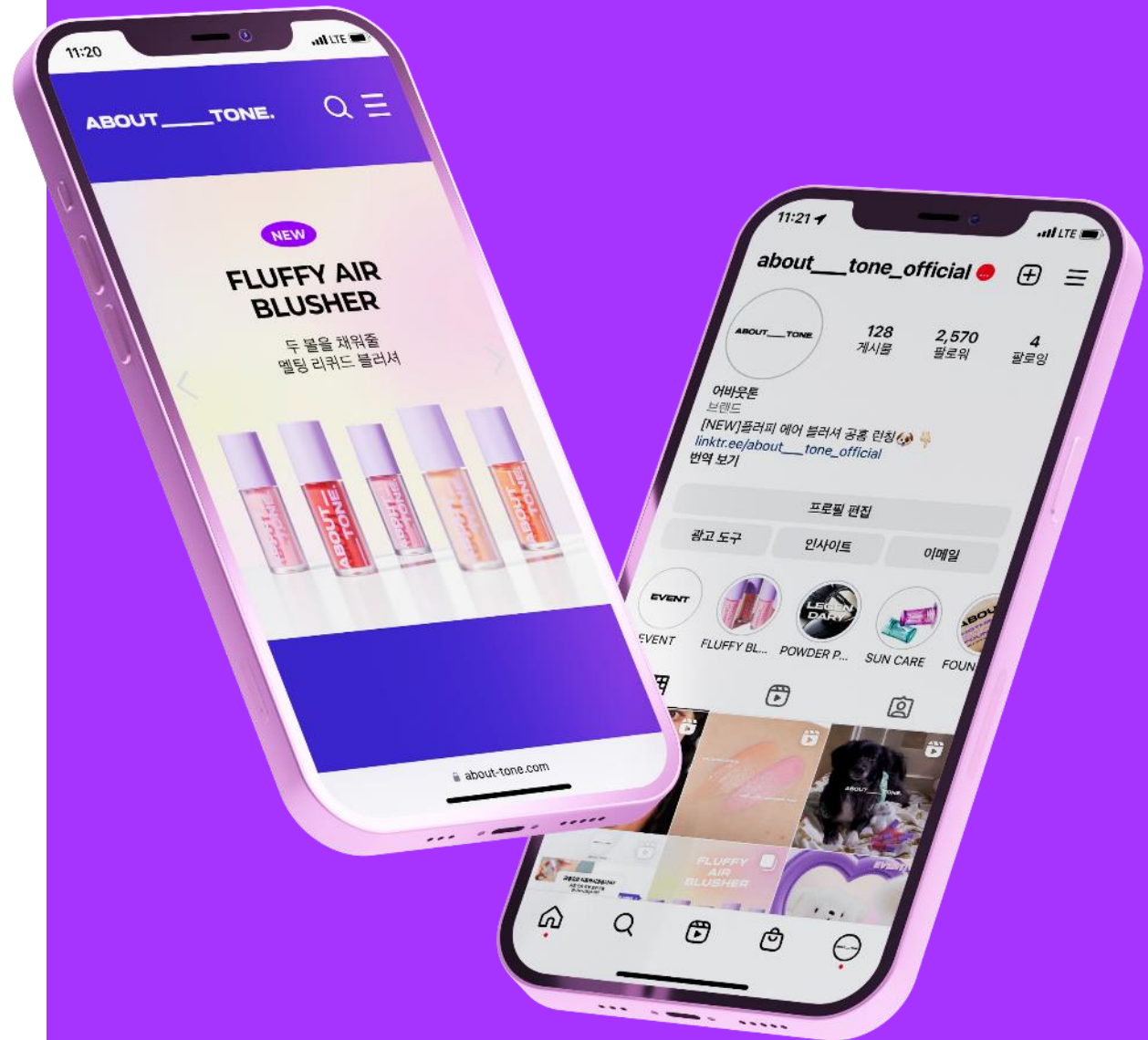
카카오채널
pf.kakao.com/_AyJFs



인스타그램
[about_tone_official](https://www.instagram.com/about_tone_official)



인스타그램(일본)
[about_tone_jp](https://www.instagram.com/about_tone_jp)



EGLIPS



Index

01. BRAND

이글립스 브랜드
STP
브랜드 컨셉 보드
브랜드 BI & Color

02. PRODUCTS

Face
Lips
Eye
Cheek
Tool

03. MARKETING

04. DISTRIBUTION

05. OFFICIAL CHANNEL

Brand

데일리 무드의 정석,
이글립스

Love your daily mood, eglips.

매일 반복되는 일상 속 나만의 무드를 갖게 해줄 데일리 메이크업 브랜드 이글립스.
일상을 즐길 수 있는 분위기 있는 데일리 메이크업 룩을 제안하는 브랜드로
억지 부리지 않으며 편안하고 자연스러운 컬러감을 추구합니다.



Daily

자연스러움에서
느끼는 편안함



Mood

하루의 분위기를 만들어
주는 부드러운 컬러감



Simple

Simple is the best.
매일 손이 가는 제품군

Logo&colors

LOGO

EGLIPS

eglips

COLORS

RGB/WEB COLOR

244 222 219

#f4dedb

CMYK

4 17 11 0

RGB/WEB COLOR

162 100 98

#a26462

CMYK

42 68 55 2

STP



Segmentation

N성비를 추구하며 일상생활에서 사용하기 부담스럽지 않은 소비하는 25-35세

Targeting

데일리로 쓰기 좋은 컬러 메이크업 제품을 좋아하며 평소 페미닌하고 부드러운 무드의 분위기 있는 브랜드를 선호하는 소비자

Positioning

부드럽고 무드 있는 감성적인 패키지와 구매하기 좋은 중저가의 가성비 있는 가격대로 사회생활을 하는 소비자가 사용하기 좋은 컬러군을 토대로 품질, 디자인, 브랜드, 가격을 충족하는 트렌디한 데일리 메이크업 브랜드

Brand board





블러 파우더 틴트

닿는 순간 녹아드는
몽환적 블러 이펙트

01 소프트코랄 / 02 러셋오렌지
03 뉴칠리레드 / 04 몰튼브라운

판매가: 9,000원



워터 글레이즈 틴트

입술에 투명한 워터 글레이즈 코팅을
한 겹 씹운듯 하이-글래시

01 주시애프리콧 / 02 피치크러쉬
03 애플사이다 / 04 허니블랙티 / 05 로즈잼

판매가: 9,000원



멜리 글래스 틴트

부드럽고 그윽한 컬러가 만들어주는
나만의 데일리 무드

01 피치폴 베이지 / 02 데일리 더 피그
03 소프트 투 로즈 / 04 블룸업 로지
05 선셋 인투 레드

판매가: 11,000원

Product_EYE



플래쉬 섀도우 팔레트
06 스타리나이트

판매가 : 18,000원



플래쉬 섀도우 팔레트
05 데이라이트

판매가 : 18,000원



플래쉬 섀도우 팔레트
04 코랄마티니

판매가 : 18,000원



플래쉬 섀도우 팔레트
03 리틀선샤인

판매가 : 18,000원



플래쉬 섀도우 팔레트
02 애프터누드

판매가 : 18,000원



플래쉬 섀도우 팔레트
01 선셋크러쉬

판매가 : 18,000원



컬러 핏 아이 팔레트
01 프롬코튼 / 02 프롬로지

판매가 : 13,000원

Product_EYE



스틱 섀도우 우드&스윗 드림즈 시리즈

01 월넛 / 03 메이플 / 05 비치
06 쉬폰드림 / 07 로맨틱드림 / 09 무드드림

판매가 : 6,000원



슈퍼슬림 오토 롱 아이라이너익스트림에디션

01 블랙 / 02 브라운 / 03 아이보리
04 모카 / 05 캐러멜

판매가 : 5,500원



내추럴 슬림 핏 오토 아이브로우

01 그레이 브라운 / 02 다크 브라운 /
03 라이트 브라운

판매가 : 5,000원



슈퍼슬림 오토 롱 아이라이너

01 블랙 스완 / 02 스모키 브라운
03 밀크프레소 / 04 초콜릿펀치

판매가 : 5,000원



슬림 핏 웨딩

한번의 터치로 완성되는
입체적인 페이스 라인

01 진저슬림핏 / 02 샌드슬림핏

판매가: 5,000원



치크 핏 블러셔

내 볼에 꽃물을 들인듯
맑고 투명한 발색

01 팬지치크핏 / 02 핑크치크핏 / 03 피치치크핏
04 코랄치크핏 / 05 로즈치크핏 / 06 피그치크핏

판매가: 5,000원

Product_TOOL



섀도우 브러쉬 세트

Flash out, Set the focus on me
베이직 사이즈의 부드럽고 탄력있는 모로
섬세하고 자연스러운 섀도우 연출

판매가 : 10,000원

MARKETING

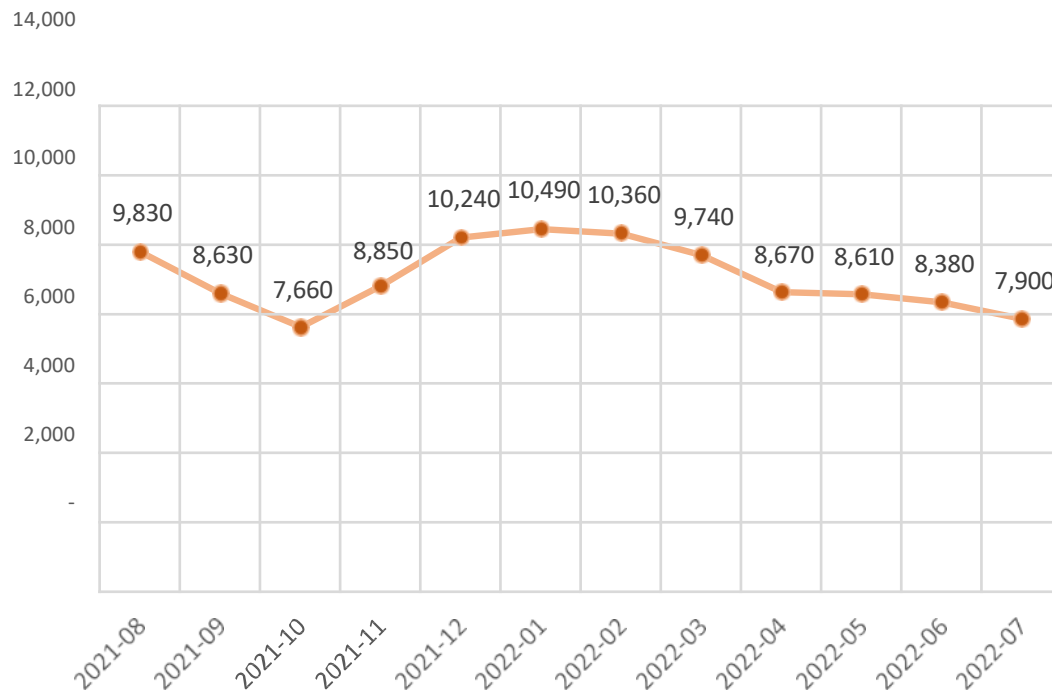
마케팅 현황 요약

2022.07 이글립스 리브랜딩 및 사이트 리뉴얼.

신규 슬로건 'Love Your Daily Mood.' 매일 반복되는 일상 속 나만의 무드를 갖게 해줄 데일리 메이크업 브랜드의 슬로건 사용.

2022.08 신제품 멜리글래스 틴트 론칭 제품별 모델을 화보 촬영을 통한 콘텐츠 강화 및 리브랜딩 시기에 맞춰 신제품의 리뉴얼 로고 적용. 뷰티 테스터 100명 진행. 신제품에 대한 사용 후기 확보와 SNS 리그램 콘텐츠 확보 진행.

리브랜딩 및 신제품 론칭 일정에 맞춰 신규 SNS 계정 오픈 및 뷰티 테스터 바이럴(IG) 노출, 언론 기사 배포, 디지털 광고 집행. 상표권 이슈로 인한 브랜드명 이글립스의 (주)빠아 소속 브랜드에 대한 마케팅 채널별 꾸준한 언급 진행.



‘이글립스’ 키워드 검색량(PC&MOBILE)



MARKETING_1

상세 콘텐츠

기존 내부 직원 모델을 활용해 제작한 상세 콘텐츠에서 전문 모델을 활용한 화보 촬영 및 콘텐츠 제작으로 작업 변경 진행.
콘텐츠 퀄리티 확보를 목표로 진행함.



MARKETING_2

언론 보도

신제품 홍보 및 브랜드 리뉴얼, 특히 (주)빠아 소속 브랜드로 편성.. 등을 바탕으로 언론 기사 배포. 브랜드 홍보 효과 기대.



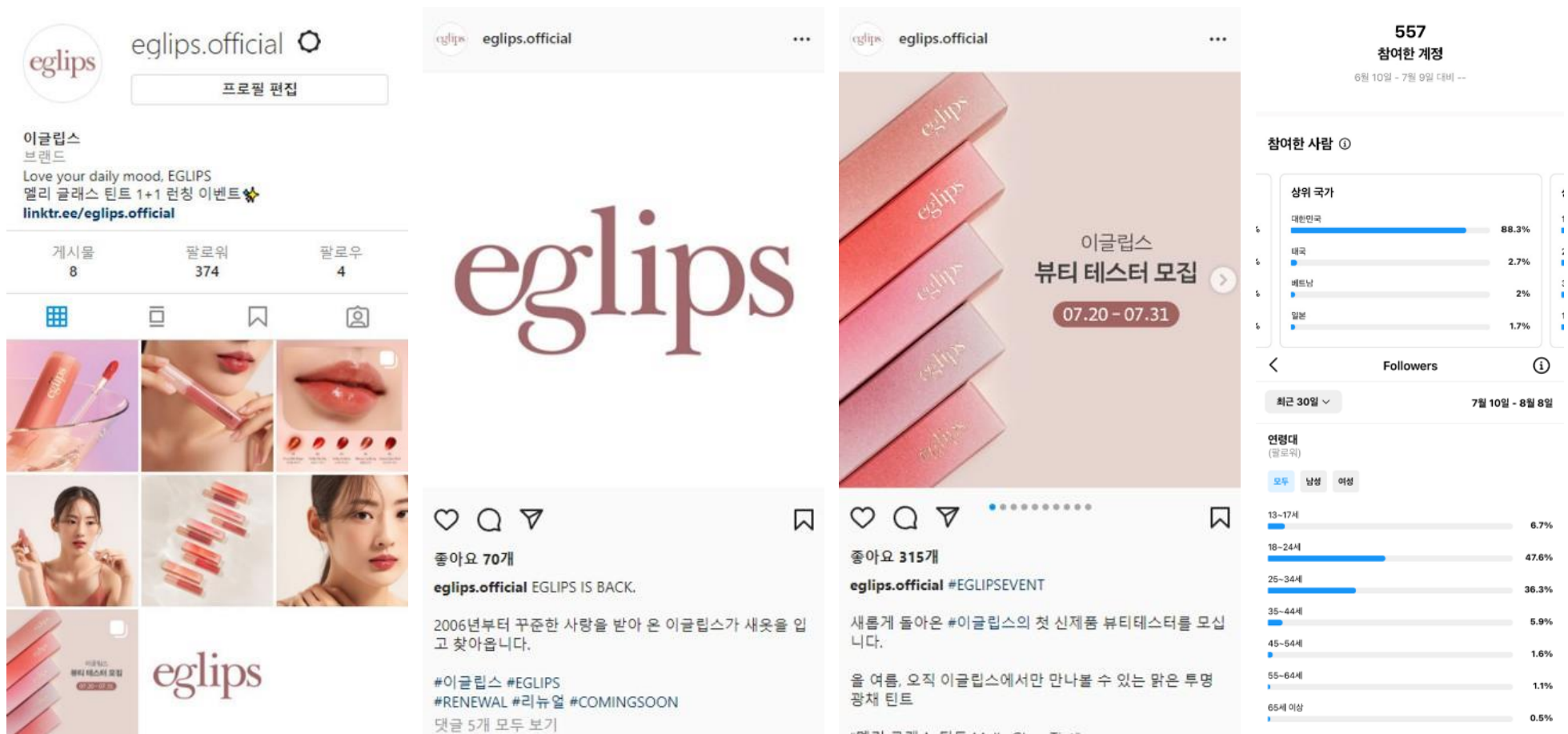
MARKETING_2

SNS

이글립스 인스타그램의 경우, 작년 12월 상표권 이슈와 인스타그램 계정 해킹으로 브랜드 계정의 부재였음.

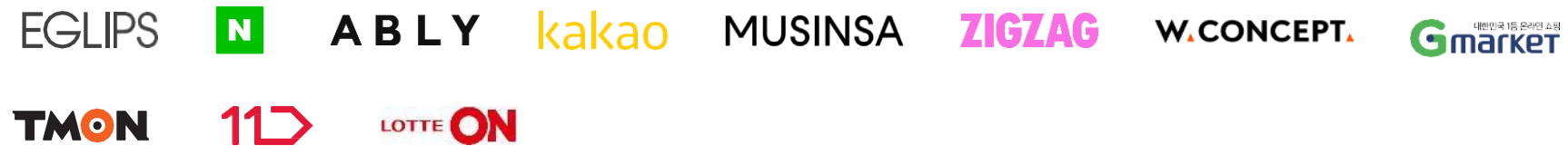
브랜드 이슈와 신제품 론칭 일정에 맞춰 신규 계정 생성 및 리브랜딩 로고 노출&뷰티 테스터 모집 등의 활발하게 운영되고 있음.

추가로 이글립스의 (주)빠아 소속 브랜드에 대한 꾸준한 언급 진행 예정이며, 추후 해외 타깃으로 일본, 동남아시아 대상의 해시태그 활용 예정.



DISTRIBUTION

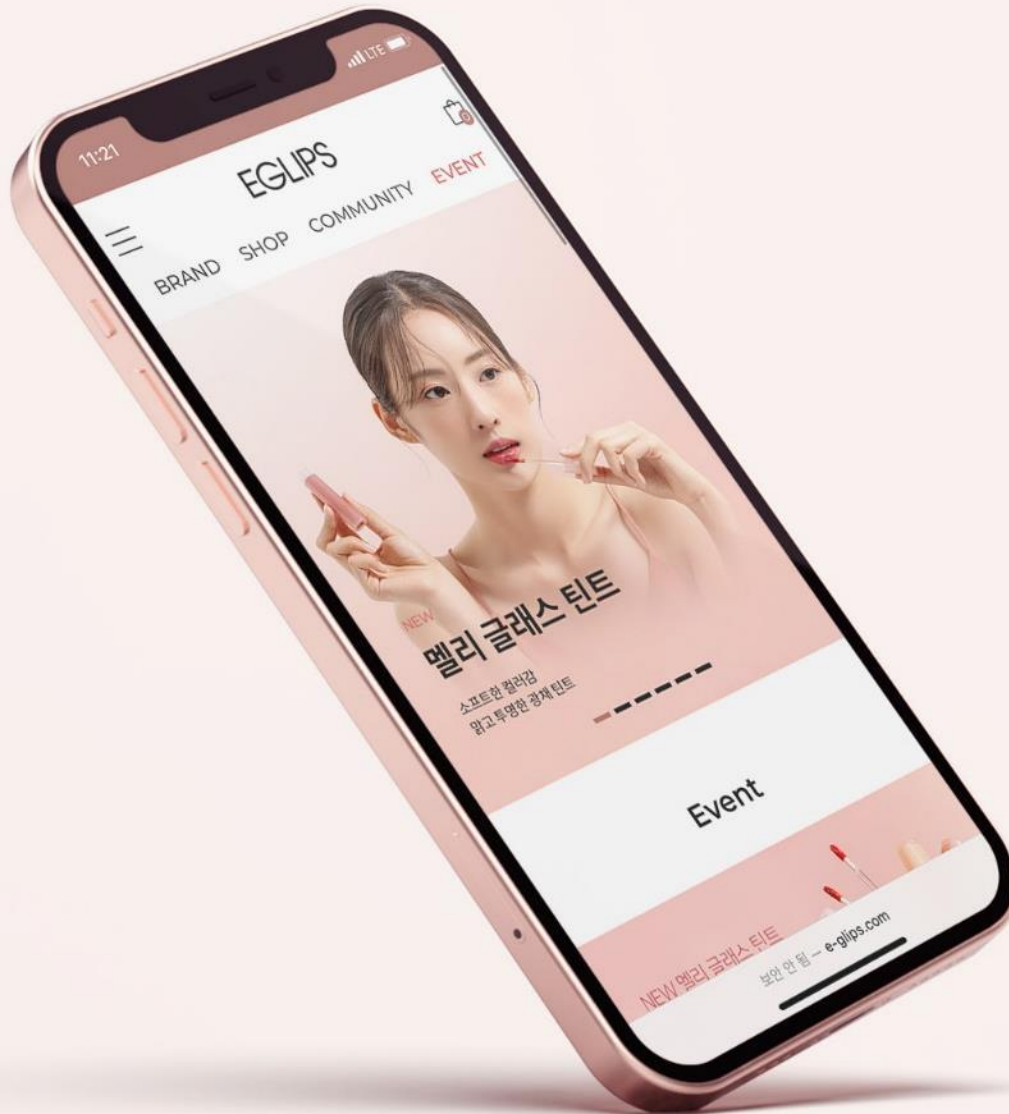
국내 입점 플랫폼



해외 입점 플랫폼



OFFICIAL CHANNEL



이글립스 공식 채널



공식 홈페이지
e-glips.com



카카오채널
pf.kakao.com/_gxaxmxoxl



인스타그램
[@eglips.official](https://www.instagram.com/eglips.official)

EDIT.B

We edit it better



CONTENTS

1. About EDIT.B
2. Product
3. Marketing
4. Distribution
5. Official Channel

01

About EDIT.B



We edit it better

민감한 피부를 위해 자연 유래 성분으로 편집한 **클린&비건 브랜드 ‘에딧비’**

‘에딧비’는 건강한 피부를 위해 과장된 효과,
불필요한 성분은 편집하고 꼭 필요한
유효 성분만을 담습니다.

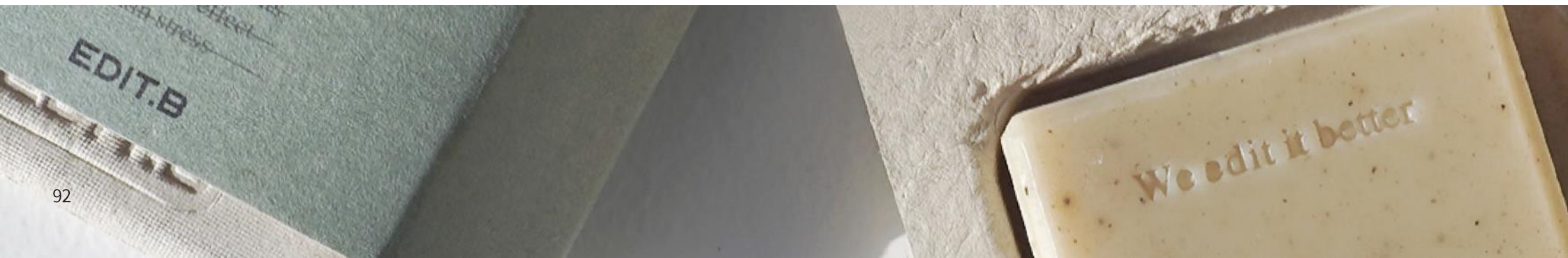
- **건강한 피부를 위한 편집**
- **책임 있는 소비를 위한 편집**
- **지속 가능한 환경을 위한 편집**

‘에딧비’는 가치 있는 아름다움을 위해 편집합니다.
우리가 만들어내는 ‘가치 있는 아름다움’이 모여
더 나은 일상으로 이어질 수 있도록 행동으로 앞장섭니다.



피부 자극
테스트 완료

EDIT.B Brand History



02

Product

A photograph of a green Artemisia plant with feathery leaves resting on a clear glass block. The scene is brightly lit, casting sharp shadows of the plant and the block onto a light-colored surface. The text is overlaid on the left side of the image.

ARTEMISIA line

#피부진정

#무자극

#약산성

반복된 자극으로 인해 예민해지고 지친 피부를 위해
피부 진정에 도움을 주는 '인진쑥'을 메인으로 개발한
'집중 진정 케어' 라인

Product
ESSENCE



클리어 쑥 에센스

120ML / 28,000원

쑥 추출물 100% 단일 성분으로 편안하게

#피부 휴식 에센스

불필요한 성분 없이 단일 성분으로 편집한 약
산성 무자극 에센스

인진쑥 추출물 100% (유기농 성분 14.5%)을 120시간 동안
정성스럽게 담았으며 토너같이 가볍고 산뜻한 텍스처로
가볍고 촉촉하게 스며들어 피부를 편안하게 진정시켜 줍니다.



피부 자극
테스트 완료
피부 자극 지수 '무자극' 인정

Product
ESSENCE

임상으로 입증한
#피부휴식진정에센스

피부 진정 테스트 완료

에센스 사용 시 붉은 기 개선 효과를
인정받아 민감해진 피부를 진정시켜
주는 데 도움을 줍니다.



피부 자극 테스트 완료

무자극 판정으로 민감 피부도
안심하게 사용할 수 있습니다.

Product
PAD



클리어 쑥 토너 패드

70매 / 185ml / 24,000원

모공·각질부터 진정까지 피부고민

#쑥내림패드

모공 특허 성분 DERMA-CLEAR™ 함유로 더 확실하게

5가지 임상과 모공 특허성분 DERMA-CLEAR™,
3중 각질 제거 성분 함유로 모공 속 노폐물 제거는 물론,
거칠어진 피부 결 정리까지 도움을 줍니다.

인진쑥추출물 50%가 함유되어 모공 케어 후
피부 진정에도 효과적입니다.



피부 자극
테스트 완료
피부 자극 지수 '부작용' 인정

Product PAD

모공 특허 성분 DERMA-CLEAR™ 함유

은행나무 잎 추출물, 개뿔 쑥 추출물, 무화과 추출물로 이루어진 청호 복합추출물은 피부 트러블의 원인 중 하나인 모공 속 노폐물을 제거하는 데 도움을 줍니다.

자연에서 찾은 3중 각질 제거 성분

민감 피부도 자극 없이 관리할 수 있도록 자연에서 찾은 순한 3중 각질 제거 성분으로 각질제거는 물론, 피부 결 정리까지 도와줍니다. (*원료적 특성에 한함)

PHA

히비스커스꽃
추출물

흰버드나무껍질
추출물

패드 원단까지 신경 쓴 #속내림패드



내 피부에 닿는 만큼 마지막 한 장까지도 위생적으로 사용하기 위해 멸균 처리된 깨끗한 양면 순면 원단을 사용하였습니다.



오코텍스, 로하스, 비건 인증은 물론 자연 생분해 가능한 친환경 순면 원단을 사용하였습니다.

5가지 임상으로 입증한 피부 고민 #쑥내림패드

물리적 자극에 의한 피부 진정 테스트 완료

패드 사용 후 피지 면적 감소 효과를
인정받아 모공 속 노폐물 세정에
효과적입니다.

피부 각질 개선 테스트 완료

패드로 각질을 닦아 관리하였을 때,
각질 면적 감소 효과를 인정받아 피부
각질 케어에 도움을 줍니다.



외부 자극에 대한 피부 진정 테스트 완료

패드 사용 후 붉은 기 개선과 피부 진정
효과를 인정받아 민감해진 피부를 진정
시켜 주는 데 도움을 줍니다.

피부 쿨링 효과 테스트 완료

쿨링 효과로 인하여 사용 후 피부 표면
온도 감소에 도움을 줍니다.

피부 자극 테스트 완료

무자극 판정으로 민감 피부도
안심하게 사용할 수 있습니다.

Product
AMPOULE



클리어 쑥 앰플

50ml / 32,000원

민감 피부를 위한 진정·보습

#쑥성초앰플

진정에 보습을 더해 더욱 강력해진
인진쑥 x 어성초 진정 조합

앰플 한 방울로 느껴지는 확실한 진정·보습 효과
진정에도움을 주는 인진쑥 추출물 50% 어성초 추출물
20% (유기농 27.29%) 진정·보습 특허성분 함유로 피부를
더 편안하게 진정시키는 데 도움을 줍니다.



피부 자극
테스트 완료
피부 자극 지수 '부작용' 인정

Product
AMPOULE

진정 특허 성분 DERMA-CLERA™



주 성분은 백미 꽃 추출물로 동의 보감에 기록되어 있을 만큼
민감성 피부에 탁월한 성분으로 손상된 피부 장벽 개선 및
장벽 강화와 피부 진정에 도움을 줌

보습 특허 성분 AQUAXYL



자작나무와 너도밤나무 유래의 글루코스과 자일리톨을 결합한
천연 유래 보습제로 피부 장벽 기능을 강화하기 때문에 세포 간
결합력을 높여주며, 촉촉한 막을 형성하여 피부 속과 겉을 촉촉
하게 관리할 수 있도록 도움을 줍니다.

Product
CREAM



클리어 쑥 세라 크림

75ml / 28,000원

100시간 보습 * 피부 진정 및 장벽 개선 효능
쑥 추출물과 세라마이드로 편집한 진정 보습 크림

100시간 보습 지속

손상된 피부 진정 및 장벽 개선 효과 입증

강인한 생명력으로 유명한 ‘사철쑥(인진쑥)추출물’에 피부 보습에 도움을 주는 ‘5종 세라마이드’와 ‘아쿠악실’의 황금 배합으로 보습 유지와 피부 진정 및 장벽 개선에 도움을 줍니다.



피부 자극
테스트 완료
피부 자극 지수 '부작용' 인정

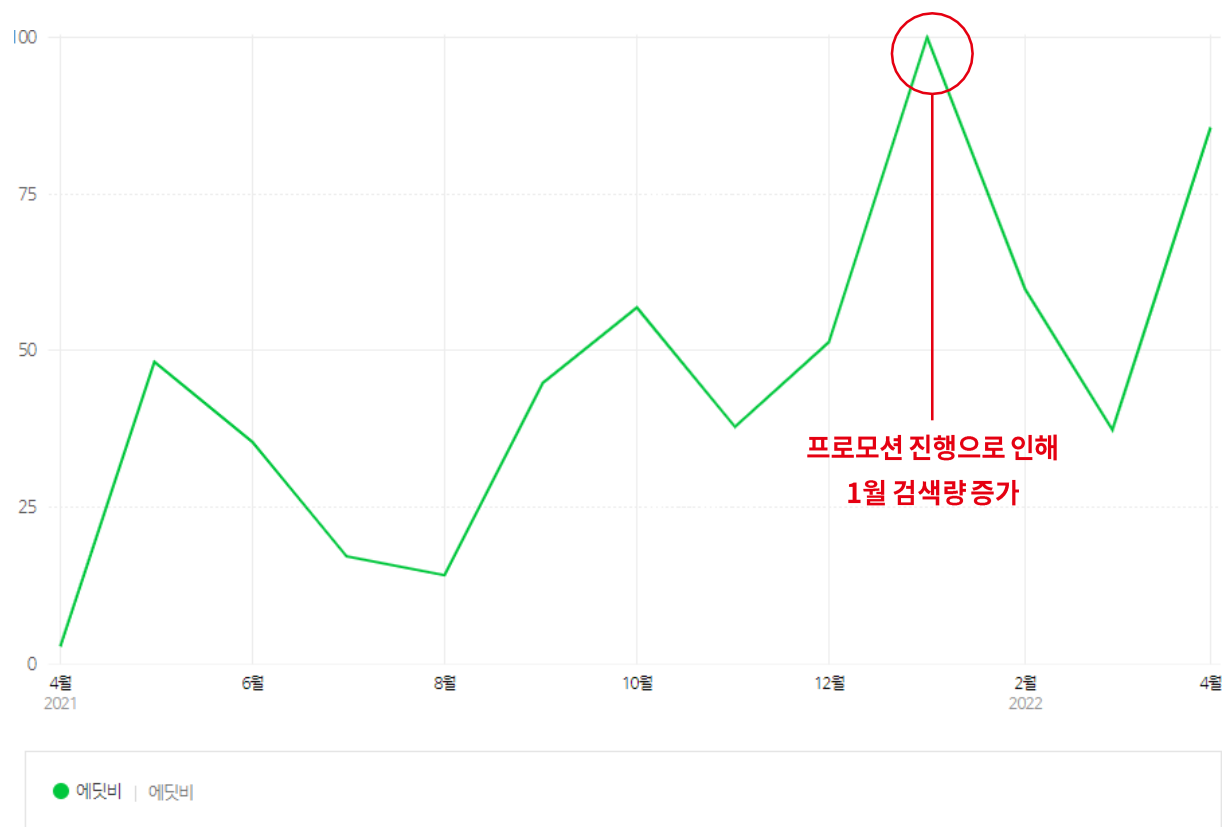
03

Marketing

MARKETING

에딧비 마케팅 현황 요약

제품 론칭 및 프로모션에 맞춰 인플루언서 협업 / 기타 바이럴 및 언론 기사 배포, 디지털 광고 집행 등을 통하여 고객이 판매처에 유입될 수 있도록 진행하여 브랜드 인지도를 높일 수 있는 다양한 활동 진행 중.



2022.03와디즈 펀딩

2022.04클리어 썩 앰플 론칭

2022.05클리어 썩 토너 패드 론칭

등으로 인하여 '에딧비'의 검색량은 점차 증가하고 있음

*네이버 검색어트렌드

(일별/주별/월별합산하여최다 검색량을 100으로 설정한데이터)

MARKETING

1. 인플루언서

론칭 및 에디비 프로모션 일정에 맞춰 뷰티 인플루언서와 라이프를 보여주는 인플루언서를 활용하여 제품의 특징 및 이슈 내용을 전달함으로 인해 세일즈 및 브랜드 홍보를 할 수 있도록 함.



MARKETING

2. 언론기사 배포

제품 사용 후 '에딧비', '내돈내산' 키워드의 블로그 리뷰 증가 및 이슈에 따른 언론 기사 배포로 브랜드 인지도를 꾸준히 상승시키고자 함.

N 에딧비

통합 VIEW 이미지 지식인 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

블로그 4일 전

에딧비 옥크림 쉼터패드 쉼플 쉼플렌징바 내돈내산 후기

이런 에딧비 라는 제품이 있었어요. 저술에 옥크림 써보고 반했죠. 비건 화장품을 이라고 할! 비건.. 정말 패드는 많이 써봤다고 자부함^^ 오늘부터 에딧비 하세요...

#에딧비 #에딧비추천 #쉼플 #쉼터패드 #쉼플렌징바

슬리 LIFESTYLE 7일 전

[슬리의 환절기 피부관리법] 피부진정과 보습이 KEY (조성아부터 ...

쉼플 지고는 무거운 있는 제형 다른 진정엔젤들은 토너처럼 톡톡대면지 알뜰한 톡톡대면지 하아터간에 바를 주 더 건조해질것같은 제형이 많은데 에딧비 쉼플...

#내돈내산 #조성아부터 #시카엔젤스틱 #플루티카 #비건

one-day 2022.05.03.

에딧비 오가닉 쉼 크림 건성피부 여름 보습크림 정착 (비건 천연 ...

에딧비(EDIT.B) 자연. 동물. 사람 모두가 공존하는 지속 가능한 아름다움을 위한 올인 & 비건 스킨케어 에딧비 오가닉 쉼 크림 (Organic Artemisia Cream) 개발기간 11개월...

#에딧비 #비건화장품 #천연화장품 #식물성화장품 #보습크림

월디와 월엔한 하루 2022.05.03.

에딧비 클리어 쉼 앰플 : 보습력 좋고, 순한 앰플

[보습력 좋고, 발림성 좋은 순한 에딧비 쉼 앰플 추천] 어려움, 월하~~ 트디어... 여름이 다가오고 있죠! 그래서 봄, 여름에 가볍게 쓰기 좋은 타입의 '에딧비 클리어...'

#에딧비 #에딧비클리어앰플 #에딧비쉼앰플 #쉼앰플 #앰플추천

X-Edge 2022.04.30.

에딧비 클리어 쉼 앰플 도착

에딧비에서 온 택배 화해어플에서 실은 이벤트에 당첨되어 도착했습니다. 종이 박스 테일이나 제품 종이표장 등 요즘 나오는 친환경 비건친선에 충실합니다. 박스도...

#에딧비클리어앰플 #앰플 #쉼앰플 #에딧비 #화해 #화장품

N 에딧비 내돈내산

통합 VIEW 이미지 지식인 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전 지도 ...

출처 전체 블로그 카페

정렬 관련도순 최신순

기간 전체 1시간 1일 1주 1개월 3개월 6개월 1년 직접입력

검색 초기화 검색옵션 가이드

VIEW에서 #박시을 검색해보세요!

블로그 4일 전

에딧비 옥크림 쉼터패드 쉼플 쉼플렌징바 내돈내산 후기

이런 에딧비 라는 제품이 있었어요. 저술에 옥크림 써보고 반했죠. 비건 화장품을 이라고 할! 비건.. 정말 패드는 많이 써봤다고 자부함^^ 오늘부터 에딧비 하세요...

#에딧비 #에딧비추천 #쉼플 #쉼터패드 #쉼플렌징바

슬리 LIFESTYLE 7일 전

[슬리의 환절기 피부관리법] 피부진정과 보습이 KEY (조성아부터 ...

쉼플 지고는 무거운 있는 제형 다른 진정엔젤들은 토너처럼 톡톡대면지 알뜰한 톡톡대면지 하아터간에 바를 주 더 건조해질것같은 제형이 많은데 에딧비 쉼플...

#내돈내산 #조성아부터 #시카엔젤스틱 #플루티카 #비건

one-day 2022.05.03.

에딧비 오가닉 쉼 크림 건성피부 여름 보습크림 정착 (비건 천연 ...

에딧비(EDIT.B) 자연. 동물. 사람 모두가 공존하는 지속 가능한 아름다움을 위한 올인 & 비건 스킨케어 에딧비 오가닉 쉼 크림 (Organic Artemisia Cream) 개발기간 11개월...

#에딧비 #비건화장품 #천연화장품 #식물성화장품 #보습크림

월디와 월엔한 하루 2022.05.03.

에딧비 클리어 쉼 앰플 : 보습력 좋고, 순한 앰플

[보습력 좋고, 발림성 좋은 순한 에딧비 쉼 앰플 추천] 어려움, 월하~~ 트디어... 여름이 다가오고 있죠! 그래서 봄, 여름에 가볍게 쓰기 좋은 타입의 '에딧비 클리어...'

#에딧비 #에딧비클리어앰플 #에딧비쉼앰플 #쉼앰플 #앰플추천

X-Edge 2022.04.30.

에딧비 클리어 쉼 앰플 도착

에딧비에서 온 택배 화해어플에서 실은 이벤트에 당첨되어 도착했습니다. 종이 박스 테일이나 제품 종이표장 등 요즘 나오는 친환경 비건친선에 충실합니다. 박스도...

#에딧비클리어앰플 #앰플 #쉼앰플 #에딧비 #화해 #화장품

EXIT 2022.04.08.

[내돈내산] 에딧비 클리어 쉼 토너패드

에딧비 클리어 쉼 토너패드, 70대 저술에는 뭐 별한 다르지 않은 토너패드였지하고 기대를 하지않았다.. 신기해 위에 써본 토너패드는 피부에 딱맞은 제품...

#내돈내산 #에딧비 #에딧비토너패드 #토너패드인생 #토너패드추천

세계비즈 2022.04.29.

에딧비, 자연유래 성분 담은 '클리어 쉼 앰플' 출시

사진=에딧비 [세계비즈=황지혜 기자] 클린&비건 브랜드 '에딧비'가 민감해진 피부에 진정과 보습을 채워줄 '클리어 쉼 앰플'을 출시했다고 29일 밝혔다. 업체에 따...



G밸리뉴스 2022.04.28.

에딧비, '에딧비 클리어 쉼 앰플' 선봬

사진 = 에딧비 제품 클린&비건 브랜드 '에딧비'가 자외선, 마스크 등으로 민감해진 피부에 강력한 진정과 보습을 채워줄 '클리어 쉼 앰플'을 선보였다고 28일 밝혔다...



이데일리 2022.04.05. 네이버뉴스

에딧비, 론칭 1주년 기념 할인 이벤트 진행

클린&비건 브랜드 에딧비는 론칭 1주년을 맞아 에딧비 샵에서 오는 11일까지 최대 74% 할인 이벤트를 진행한다고 5일 밝혔다. 에딧비의 대표 제품은 쉼 추출물...



시선뉴스 2022.03.31.

에딧비, '클리어 쉼 토너 패드' 와디즈 통해 론칭

자료제공 / 에딧비 민감한 피부를 위한 클린&비건 스킨케어 브랜드 에딧비가 개발한 '클리어 쉼 토너 패드'가 30일 와디즈를 통해 론칭했다고 밝혔다. 관계자는 "이...



MARKETING

3. 높은 평균 점수 & 키워드 - 진정

판매 매체 및 뷰티 매체 등에서 평균적으로 약 4.6점/5점의 긍정적인 평가를 받고 있으며
제품 리뷰의 경우 '진정'에 대한 키워드가 많이 생성

썩 클렌징 바

네이버 쇼핑 **4.9 / 5.0** 화해 어플 **4.5 / 5.0**



4.50 ★★★★★

5점 4점 3점 2점 1점

제가 써왔던 클렌징바 중에 젤 좋아요❤️❤️
건조함도 하나도 안느껴지고 트러블도 안나요

최근에 제로웨이스트에 관심이 생겨 세제/샴푸/세안 전부 비누로 전환 중인데
세안용으로는 에딧비 썩 비누가 가장 잘 맞았어요~ 확실히 저자극에 썩 추출물이
함유되어 있어서 자극이 덜하고, 타사 비누에 비해 세안 후 건조함이 덜해서
요즘 아침, 저녁으로 너무 잘 사용하고 있어요..!!

에딧비에서 세제바탕 샴푸바도 나오면 무조건 구매할거 같아요
꼭 출시 해주셨으면 좋겠어요ㅠㅠㅠㅠ❤️

BEST REVIEW

여러분 클렌징바 엄청 고민이시라면 무조건 저는 에딧비를 추천해줄 것 같아요!!
꼭 써보세요. 안써보면 후회할 클렌징 바 입니다.
세정력은 말해줘해! 입니다,,❤️
단종 노노! 부탁드립니다 에딧비

오가닉 썩 에센스

네이버 쇼핑 **4.9 / 5.0** 화해 어플 **4.5 / 5.0**



4.44 ★★★★★

5점 4점 3점 2점 1점

앞뒤 다 찌르고 결론부터 말씀드릴게요..
이거 사세요.. 진짜 저 요즘 이마랑 코에 트러블 장난 아니라
여드름팩, 약국 연고 등등 다발라왔는데 진정 안되고 퍼졌거든요.
물론 다없어진거 절대 아니지만
에딧비 에센스 쓰고나서 조금씩 들어가게 보여요.
대박입니다.....덕분에 반쯤 넘게 썼어요 벌써 ㅋㅋㅋ
또 구매할꺼예요!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!영원히 함께해요 !!!!!!!!!!!

아 그리고 비건 브랜드 답게 분리배출 쉽도록 스틱커 잘떨어지게 해놓은 센스~
최고입니다 ㅋㅋ 공병은 다쓰고 화분으로 방 꾸며놓으려구요! 개이득~~

BEST REVIEW

피부가 뒤집힌 이후로 무조건 순하고 순한 화장품만 골라 사용하는데 찐 평생 안고갈템이예요~!!
조금만 자극적이면 트러블 올라와서 병원에서 처방받아 아기들이 쓰는 순~한 화장품만 구매하다가
매년 피부과 가기도 귀찮고...그렇다고 아무거나 사기에는 너무 걱정되고ㅜㅜ
그러다 비건화장품에 관심이 가더라구요 여기저기 알아보다 구매했는데 진심 별 다섯개도 부족합니다...ㅠㅠ
밤에 화장솜에 듬뿍 적셔서 팩하듯이 하고 자면 진정되는게 눈에 확 보여서
피부 진정템은 앞으로 아걸로 정착하려고용.....!!!!

MARKETING

3. 높은 평균 점수 & 키워드 - 진정

판매 매체 및 뷰티 매체 등에서 평균적으로 약 4.6점/5점의 긍정적인 평가를 받고 있으며
제품 리뷰의 경우 '진정'에 대한 키워드가 많이 생성

오가닉 썩 크림

네이버 쇼핑 **4.5** / 5.0 화해 어플 **4.0** / 5.0



4.00 ★★★★★

요새 너무 건조해서 에디트비 썩에멀전과 썩크림 구매해보았는데
피부 속부터 차곡차곡 촉촉하게 해주고 좋습니다ㅎㅎ
에멀전은 수분감과 영양감이 가득 들어있어 피부에 유수분을 넣어주고
썩크림은 피부를 메마르지 않게 마무리 보습을 해주어요ㅎㅎ
또 비건화장품이면서 천연 유기농 화장품이라서 피부에 자극적이지 않고
믿고 사용할 수 있는거 같아요ㅎㅎ
두개 세트로 저렴하게 잘 구매했네요ㅎㅎ

#촉촉/수분 #함/냄새 #보습

BEST REVIEW

피부관리 잘못 받았다가 알려지반응 때문에 얼굴 전체가 텅텅 붓고 따갑고 홍조로 뒤덮고 난리도 아니었거든요..?ㅠㅠ
피부 진정시킬 수 있는 성분 괜찮은 제품 찾다가 썩크림+에센스 이벤트 중이길래 구매해봤는데 대만족이에요!!
오일리한 느낌 싫어하는데 피부에 잘 스며들면서 2번정도 덧발라주니 건조함도 아예 안 느껴지네요ㅎㅎ
따갑지는 않을까 걱정했는데 오히려 진정돼서 착실하게 사용하고 있습니다!!

클리어 썩 토너패드

화해 어플 **4.5** / 5.0

4.59 ★★★★★

#촉촉/수분 #함/냄새 #민감/세민 #식각 #도!

zzuzu
20대/복합성/민감성/여드름
★★★★★ 2022.04.14 신고하기

피부 진정
요즘 한창 트러블이 많이 올라와있는 상태에서 제품 받고
에서 제품 받고 일주일 내내 닥트+스킨팩으로 사용했는...
...더보기

토너도 산뜻한 수분감이 느껴지는 제형이라 보습보다는...
...더보기



bambi_cho #제품협찬 @edit_b_official

요즘 매일 사용하는 #에디트비 클리어 썩 토너 패드
관절과 증들, 사람의 피부를 상각한 비건 토너패드 제품인 에디트비 토너패드

진정 효과에 좋은 인진썩 추출물 50%와 매일 사용해도 부담없는 자연유래 3중 성분을 사용
패드 원단 자극 0.00% 무자극 판정받은 진정 무자극 패드
패들라스틱을 재광증한 PCR페트의 진환경 파키지

마무리감도 촉촉한 느낌이 피부에 충분히 느껴지면서 금방 날아가지도 않아서 토너적으로도 쓰기 너무너무 좋아요

진정과 수분을 모두 챙겨주는 저자극 패드를 원하시는 분들께는 아주좋은 제품이에요~

BEST REVIEW

violet_mood #제품제공 @edit_b_official
#에디트비 클리어 썩 토너 패드

안녕하세요 여러분!
제가 최근에 애용중인 에디트비에서 썩 패드가 나왔다고 해서 소개드리려고 해요!

기존 썩 토너와 크림도 잔여감이 촉촉한 사용감에 잘 사용하고 있었는데 이번 썩 패드 역시 토너를 그대로 담은듯한 사용감이랑 만족스러워요

먼저 겉치마치 시원한 촉감이 느껴졌는데, 인진썩 추출물 50%나 함유되어 있어 그런지 진정효과가 좋았어요 ㅎㅎ 또한 자연유래 3중 각질제거 성분이 들어있어 매일 사용해도 부담이 없다고 해요!

패드는 순면 100% 2way 패드라서 한쪽은 뒤로 한쪽은 턱으로 돌리기 좀더리구요 두경 안쪽에 집게를 거칠 수 있는 곳도 있어 톨아다 니지 않아 좋았어요

미물거려야 할려야 했던 두경은 ㅎㅎ 두경 역시 원터치라 기초가 좋은 상태로 만지는걸 싫어하는 저에게 안성맞춤이었어요 이러한 사소한 포인트들이 제품을 신중해서 만들었다는게 느껴졌답니다!

04

Distribution

DISTRIBUTION

국내 입점 플랫폼



해외 입점 플랫폼



05

Official Channel

OFFICIAL CHANNEL

에딧비 공식 채널



공식 홈페이지
editb.co.kr



카카오채널
pf.kakao.com/_slwxoK



인스타그램
[@edit.b_official](https://www.instagram.com/edit.b_official)



인스타그램(일본)
[@edit.b_japan](https://www.instagram.com/edit.b_japan)



BBIA
COSMETICS

BBIA

ABOUT____TONE.

EGLIPS

EDIT.B